Gemeente Oudewater

# RAADSINFORMATIEBRIEF Oudewater
17R.00741


**Van** : College van burgemeester en wethouders

**Datum** : 12 september 2017

**Portefeuillehouder(s)** : Burgemeester P. Verhoeve

**Portefeuille(s)** : Recreatie & Toerisme

**Contactpersoon** : I. Wesselingh

**Tel.nr.** : 0348 42 8559

**E-mailadres** : wesselingh.i@woerden.nl


**Onderwerp:**

Plan van Aanpak 'Kracht van Oudewater" van The Alignment House

---

**Kennisnemen van:**

Het Plan van Aanpak "Kracht van Oudewater" van The Alignment House, dat door het college is vastgesteld.

---

**Inleiding:**

The Alignment House heeft het initiatief genomen om partijen bij elkaar te brengen met de volgende doelstelling "Willen we Oudewater duurzaam behouden dan moet het aantrekkelijk blijven voor inwoners en gasten?". Samen met de gemeente, NOVO, horeca, club van 30, Rabobank, de inwoners en STRO is de afgelopen maanden hard gewerkt aan de 'Kracht van Oudewater'. 'Kracht van Oudewater' is een gezamenlijk programma voor winkeliers, inwoners en bedrijven, gemeenten en regio van Oudewater.

Met de opdracht aan The Alignment House wordt verder gebouwd op een gezamenlijke koers, die is ingezet. The Alignment House heeft de rol van aanjager, regievoerder en zoeken naar funding voor dit programma.

---

**Kernboodschap:**

Dit programma heeft als beoogd effect het versterken van de Kracht van Oudewater voor de eigen inwoners en gasten in brede zin.

The Alignment House geeft met deze geoffreerde aanpak (zie bijlage) vorm aan het aantrekkelijk houden van de gemeente voor inwoners en gasten. De gekozen programmatische aanpak zorgt voor draagvlak en een vliegwiel-effect in de Oudewaterse samenleving.

De volgende vier programma's zullen op verzoek van de gemeente op korte termijn worden opgepakt:

---

- Aantrekkelijk maken voor starters
- Winterprogrammering voor Oudewater
- Magnetenaanpak
- Actief ontdekken

Het programma "De slag om Leidsche Rijn" wordt op dit moment nog niet opgepakt.

The Alignment House wordt door de gemeente ingehuurd voor de periode 1 september 2017 t.m. 28 februari 2018 voor procesbegeleiding, regievoering en coördinatie van de Kracht van Oudewater. The Alignment House zal daarnaast op zoek gaan naar funding van de programma's.

---

**Financiën**

| | |
|---|---|
| Fase 1: Opstartfase van uitvoering | € 10.000 |
| Fase 2: Projecten | € 0* |
| Fase 3: Regierol voor 6 maanden 1-9-2017 t.m. 28-2-2018 | € 14.400 |

De kosten voor de uitvoering van deze activiteiten zijn € 24.400,= exclusief BTW.

*) Financiering (en daarmee uitvoering) van de projecten zal moeten plaatsvinden via funding die door The Alignment House zelf wordt georganiseerd. The Alignment House gaat met deze opdracht een inspanningsverplichting aan om deze financiering te organiseren.

Omdat het project "Kracht van Oudewater" veel meer is dan Stadspromotie en Toerisme is gekozen om dit deels te dekken uit het budget Bevordering toerisme en openluchtrecreatie en een ander deel via een algemeen budget van de gemeente. Deze opdracht van totaal € 24.500 (excl. BTW) wordt als te dekken:
- € 10.000 uit het budget Bevordering toerisme en openluchtrecreatie 65700021.2/38802
- € 14.400 uit het budget Burgemeester & Wethouders / Uitbesteed werk 60100011/38000

De overschrijding van dit laatste budget wordt opgenomen in de Jaarrekening 2017.

---

**Vervolg:**

Op basis van evaluatie van de resultaten van dit gehele programma zal bekeken worden of dit programma vanaf maart 2018 nog aanvullende financiering vanuit de gemeente behoeft.

---

**Bijlagen:**

Het Plan van Aanpak 'Kracht van Oudewater' (17.017502)

---

De wnd. secretaris

ir. W.J. Tempel

De burgemeester

mr. drs. P. Verhoeve

THE ALIGNMENT HOUSE

Wijdstraat 11
3421 AJ Oudewater
The Netherlands

+ 31 (0)348 71 26 01

info@alignmenthouse.nl
www.alignmenthouse.nl

# PLAN VAN AANPAK

datum: 17 juli 2017
aan: Gemeente Oudewater
van: Jo-Ann Oskam; Bas Pietersen
referentie OW-PvA-KVO-17-07-17
onderwerp: Plan van Aanpak 'Kracht van Oudewater'

Geacht college,

Naar aanleiding van onze bespreking dd 16 mei ontvangt u hierbij het plan van aanpak voor 'Kracht van Oudewater. De koers is bepaald; nu staat de realisatie van de verschillende programma's centraal.

In de bijlagen van dit voorstel vindt u in bijlage 1 een terugblik op de context en de verzamelde inzichten. In bijlage 2 staat de werkwijze beschreven die gebruikt is voor de kracht van Oudewater en die ook gebruikt zal worden als trapleuning voor de verdere ontwikkeling van de programma's. De werkwijze waarmee de samenwerking tussen alle onderdelen en deelnemers is vormgegeven staat vervolgens beschreven in bijlage 3. Tot slot volgt in bijlage 4 een beschrijving van de eerste programma's onder 'De Kracht van Oudewater'. De support van TAH op Stadspromotie 2017 is beschreven in een separaat aanbod.

Van strategie tot actie.

Hiervoor zijn drie fasen gedefinieerd:

I. Fase 1: opstarten van de uitvoering
II. Plan van aanpak per programma, inclusief projectbegroting
III. Regievoering en coördinatie

Fase 1: opstartfase van de uitvoering

In deze, gedeeltelijk reeds opgestarte fase worden de programma's en hun projectteams geïnstalleerd. Daarnaast zal het vliegwiel dat de programma's gaat ondersteunen worden ingevuld zodat dit ook echt gaat draaien.

Na voorbereidende sessies met de programmatrekkers zal er een bredere kick-off sessie worden gepland. Tijdens deze sessie zal het gezamenlijke doel worden bepaald en eenieders rol en verantwoordelijkheid worden gedeeld. De onderlinge samenwerking zal worden besproken en waar nodig verder verduidelijkt. Een eerste aanzet hiertoe is beschreven in de bijlagen 2 en 3. Tevens zullen de projectteams van de verschillende programma's worden opgestart.

Inspanningsverplichting:

- Kick-offsessie Kracht van Oudewater
- Projectteam gaat opstarten
- Ambtelijke afstemming
- Werkorganisatie is neergezet
- Programma's opstarten via de werkwijze van bijlage 2

Fase 2: projecten

Wanneer de taak- en teamverdeling helder is, kan er goed gestuurd worden op de verdere invulling van de verschillende programma's. De beschrijving van deze programma's staat beschreven in bijlage 4. Ieder programma zal een vertegenwoordiger krijgen vanuit het college zodat het programma ook in het regieteam vertegenwoordigd is.

Fase 3: regie

Om te zorgen dat de projecten blijven lopen en de richting en support krijgen die nodig is voor het beoogde resultaat, is het belangrijk dat er vanuit het grote geheel wordt gekeken. Maandelijks zal er een regieoverleg tussen het college van B&W, ambtelijke en the Alignment House plaatsvinden om overzicht, voortgang en continuïteit te borgen en waar nodig bij te sturen. Daarnaast krijgen de programma's support vanuit het communicatieteam, het programmateam en het team financiën. Dit laatste team zal naast 'funding en finance' ook de financiën van het integrale programma controleren. TAH zal

participeren in de overleggen van het vliegwiel. Voor een nadere toelichting hiervoor zie bijlage 3.

Planning

Gedurende een half jaar zal The Alignment House, in haar rol van coördinator de (inhoudelijke) ondersteuning brengen op het beleid en de implementatie van 'Kracht van Oudewater'. Aan de hand van een integrale kalender zal daar met de beschreven werkwijze uitvoering aan worden gegeven.

Overige afspraken

Het intellectueel eigendom van de formule en concepten van 'Kracht van Oudewater' en die door the Alignment House ten behoeve van Kracht van Oudewater ontwikkeld zullen worden, berusten bij the Alignment House. The Alignment House geeft gebruiksrecht aan de gemeente Oudewater voor een periode van 5 jaar over de concepten.

Funding Fee

The Alignment House ontvangt 10% van de door the Alignment House ingebrachte funding ten behoeve van Kracht van Oudewater.

Financiële afspraken

De werkzaamheden zoals beschreven in dit plan van aanpak zijn als volgt begroot. De verschillende programma's worden separaat begroot aan de hand van een eigen programmabegroting. Deze worden na de kick-off sessie in fase 2 vastgesteld.

| Aanbod | Investering |
|---|---|
| Fase 1: Opstartfase van uitvoering | € 10.000,- |
| Fase 2: projecten | nader te bepalen in programmabegroting |
| Fase 3: regierol maandfee per1/9* | € 2.400,- |
| Totaal voor 6 maanden | € 24.400,- |

*(Evaluatie medio december)

Evaluatiepunten

- Wat heeft de stad ervan gemerkt? Voor wie was het relevant?
- Urenverantwoording the Alignement House

Facturatie vindt plaats als volgt:

- Fase 1 100% bij aanvang; maandfee op eerste dag van de maand
- Het budget is exclusief eventuele kosten voor locatie, catering e.d. voor sessies/bijeenkomsten in het kader van het project.
- the Alignment House hanteert een betalingstermijn van 14 dagen.
- Aanvullende werkzaamheden en de ondersteuning op de projecten worden in overleg met de betreffende budgethouder begroot en separaat gefactureerd.

1) Akkoordverklaring

Bij akkoord verzoeken wij u dit voorstel per e-mail te bevestigen of een exemplaar van dit voorstel ondertekend te retourneren zodat wij met de werkzaamheden kunnen aanvangen.

| | |
|---|---|
| Namens Gemeente Oudewater | Namens The Alignment House |
| Pieter Verhoeve | Bas Pietersen |
| | |
| Naam: . . . . . | Naam: . . . . . |
| Datum: . . . . . | Datum: . . . . . |

Bijlagen

- Context
- Werkwijze
- Regie, vliegwiel en projectteams
- Beschrijving programma'

Bijlage 1:

1. Context

Samen met de gemeente, NOVO, horeca, club van 30, Rabobank, de inwoners en STRO is er afgelopen maanden hard gewerkt aan Kracht van Oudewater. De krachten zijn gebundeld. In je eentje ben je sneller, maar samen sta je sterker.

Deze beweging is opgezet om programmatisch en samen onderstaande doelstelling na te streven:

***Willen we Oudewater duurzaam behouden dan moet het aantrekkelijk blijven voor inwoners en gasten.***

De Kracht van Oudewater is ontstaan vanuit focus op prioriteit. In een sessie met bewoners en ondernemers vanuit de binnenstad van Oudewater is gesproken over de functie van het stadshart in de wereld van morgen. Welke kansen en bedreigingen zijn er? Welke doelgroep zien wij nu veel in de winkel? Hoe zouden wij Oudewater aantrekkelijk houden voor inwoners en gasten?

Oudewater heeft een rijke historie. Dat is terug te zien in de woningen en stadshart. Vanuit de grote steden Utrecht, Rotterdam en Den Haag ben je binnen 30 minuten in Oudewater. Het heeft een zeer actieve bevolking, die gezamenlijk het feestjaar '750 jaar stad' hebben georganiseerd. De stad heeft een bijzondere detailhandel, geen grote ketens, maar ondernemers met ziel en passie voor hun winkel.

In het merk-DNA is vastgesteld wat wij willen uitstralen, wat wij belangrijk vinden en wie wij willen zijn. Het is essentieel dat alle deelnemers exact weten waar Oudewater voor staat en wat onze gezamenlijke belofte is. Ons merk-DNA wordt zichtbaar in alles wat wij doen, dit geldt dus ook voor alle deelnemers aan 'Kracht van Oudewater'. Samen geven we invulling aan het beeld dat mensen van ons krijgen. Gezamenlijk vormen we de 'Kracht van Oudewater' en dragen we deze uit.

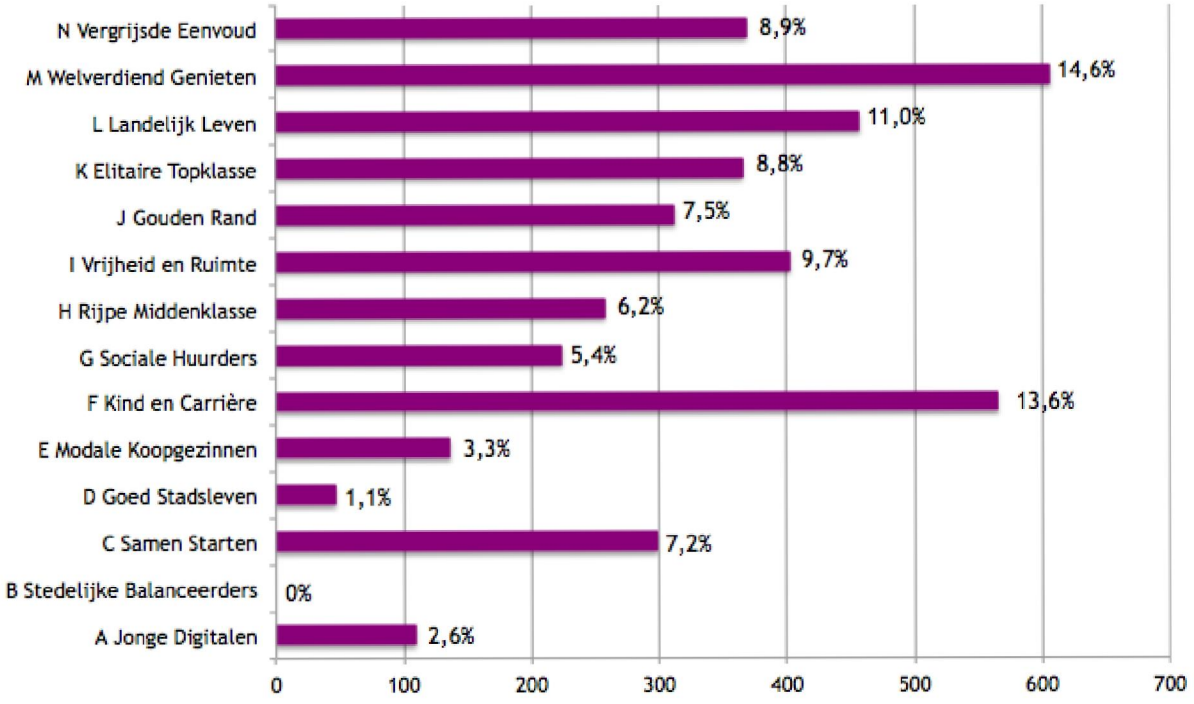
Het merk-DNA van Oudewater is gevat in de volgende vijf associaties:
Historie, Bourgondisch, Gemoedelijk/Gastvrij, Actief/Sportief en Ondernemend

Met dit merk-DNA werken we aan het associatienetwerk van Oudewater. Oudewater kiest hiermee een plek in het hoofd van haar doelgroep. Je kiest voor Oudewater wanneer je een stad wilt met een historische, bourgondische, gemoedelijk/gastvrije, actieve of ondernemende insteek.

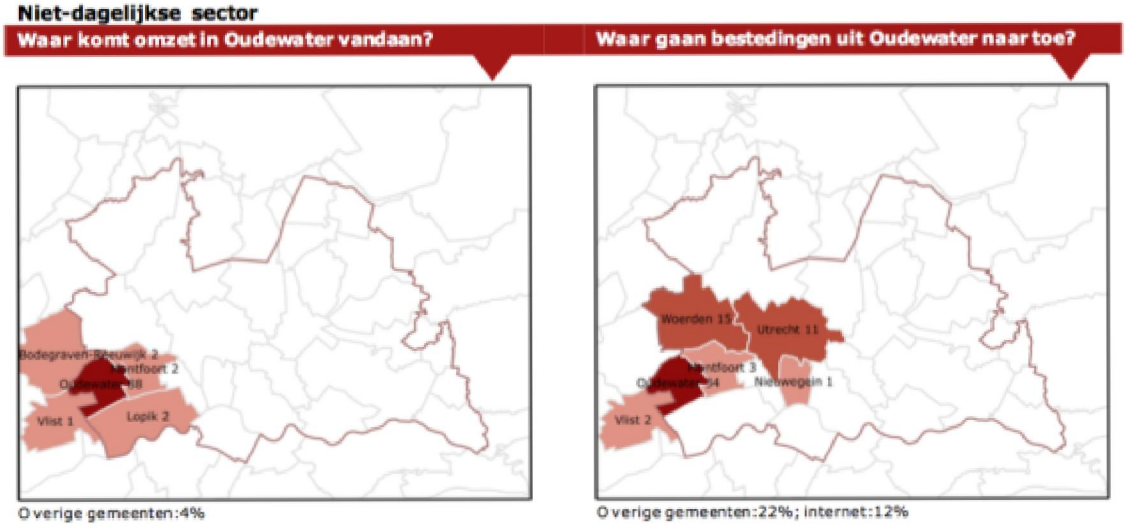
## 2. Oudewater en de regio

'Kracht van Oudewater' moet haar keuzes baseren op de behoeften van de regio. Hiervoor is al verschillend onderzoek gedaan, zowel kwantitatief als kwalitatief.

Er is een gebiedsscan gemaakt waarbij een analyse is gemaakt van het aantal inwoners op basis van behoefteprofielen en lifestyle die wonen in de omgeving van Oudewater. Daarnaast is ook een scan gemaakt voor het gebied op 15 minuten reisafstand en 30 minuten reisafstand. Uit dit onderzoek blijkt dat Oudewater voor meer dan 50% uit vergrijsde inwoners bestaat (zie onderstaande grafiek).




Uit het koopstromenonderzoek van de Provincie Utrecht blijkt dat omzet voor de niet-dagelijkse sector voor 88% uit Oudewater komt. Een prachtig cijfer met die kanttekening dat dit betekent dat Oudewater geen regiofunctie vervuld (zie onderstaande kaart).




Belangrijke conclusie is dat het bereik van Oudewater moet vergroot worden in stad en de directe ommelanden.

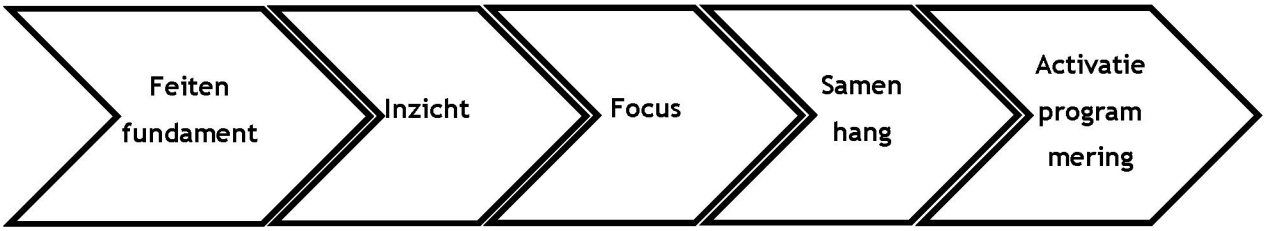
Daarnaast dient Oudewater het hele jaar haar rol bewaken als toeristische trekpleister. De regiofunctie van Oudewater voor niet-dagelijkse boodschappen en recreatie moet ontwikkeld worden. Een grotere aantrekkingskracht voor het koopkrachtpotentieel in IJsselstein, Nieuwegein, Leidsche Rijn, en de Meern is gewenst. Het economisch verduurzamen van Oudewater.

Bijlage 2 Werkwijze

## Processtappen

'Kracht van Oudewater' is een gezamenlijk programma voor winkeliers, inwoners en bedrijven, gemeente en regio van Oudewater. Dit programma is niet ontstaan vanuit een goed idee, maar door gezamenlijke data te verzamelen en te luisteren naar de inwoners, bedrijven en gemeente. Wij werken samen door vanuit feiten en behoeften gezamenlijk te doen wat de stad nu nodig heeft.

De programma's van 'Kracht van Oudewater' worden op een projectmatige manier aangepakt. Hieronder volgt het proces dat TAH continu doorloopt bij conceptontwikkeling van programma's. Bij het ontwikkelen van het programma houden we continu voor ogen of het past bij het merk-DNA van 'Kracht van Oudewater'. Het proces bestaat uit de volgende stappen:




- Feitenfundament

Goed samenwerken over verschillende organisaties, publiek en privaat en met bewoners, is een uitdaging. Een gezamenlijk begrippenkader is daarvoor onontbeerlijk. Om te zorgen dat 'Kracht van Oudewater' met haar aanbod aansluit op de behoeften van de regio wordt een feitenfundament neergezet. Hoeveel, van welk soort mensen komen waar vandaan. En wat zijn belangrijke onderwerpen die in het leven van de doelgroep spelen.

Aan de hand van focusgroepdiscussies zijn deze behoeften in kaart gebracht bij belangrijke doelgroepen voor Oudewater. We brengen in kaart doormiddel van focusgroepen of interviews waar de latente behoefte zit. In deze fase nodigen wij actief Oudewaternaren uit om actief met ons mee te denken over het programma. Zo worden de programma's van

Kracht van Oudewater iets van de Oudewaternaren zelf. Als zij enthousiast zijn, motiveren ze ook mensen uit hun omgeving om mee te doen.

- Inzicht

Het feitenfundament zorgt voor gezamenlijk en gedeeld inzicht. Welke behoeften zijn er en hoe kunnen wij hier vanuit de opgave van de organisatie een bijdrage aanleveren?

- Focus

Door het inzicht dat is opgedaan kan een gezamenlijke focus worden bepaald. Wat gaan wij als 'Kracht van Oudewater' de komende jaren betekenen voor de regio?

- Samenhang

Nu de koers is bepaald, is het belangrijk om te juiste partijen aan te haken. De gemeente kan niet alleen verantwoordelijk zijn voor de programma's. Het is een co-creatie tussen verschillende stakeholders en inwoners.

- Activatie programmering

Wat hebben we nodig om de programma's tot wasdom te laten komen. Wat betekent dit voor iedere betrokkene en wie is waar verantwoordelijk voor. Per programma worden doelstellingen bepaald, met tussentijdse evaluatie en bijsturing waar nodig.

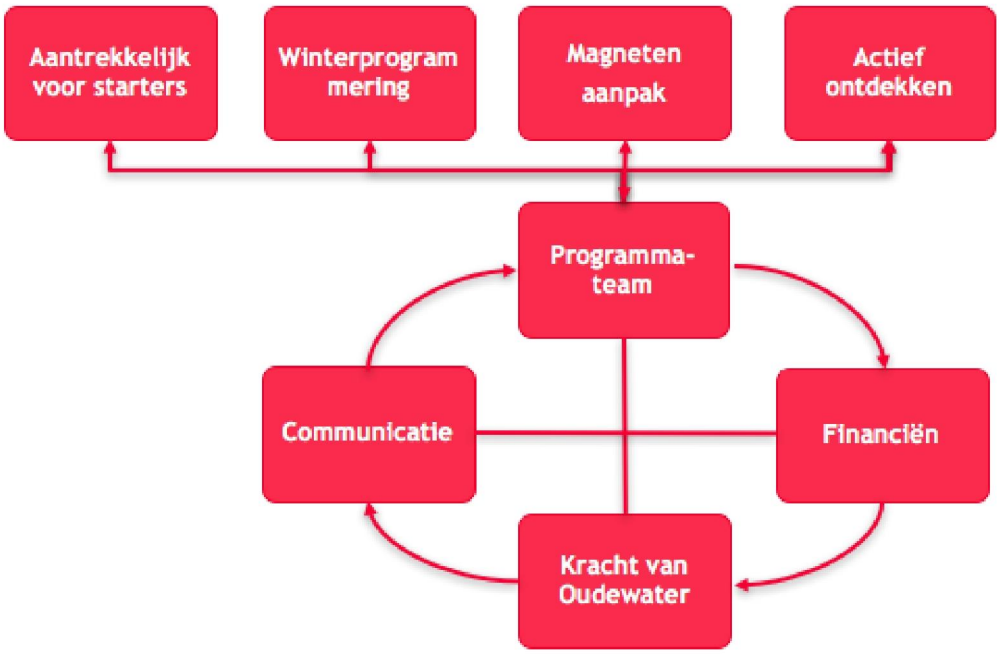
Bijlagen 3 Regie, Vliegwiel en Projectteams

## Werkwijze

Samen met de belangrijkste doelgroepen heeft Kracht van Oudewater de volgende ambitie gesteld: willen we Oudewater duurzaam behouden dan moet het aantrekkelijk blijven voor inwoners en gasten.

Omdat we met 'Kracht van Oudewater' met een brede samenstelling aan mensen en organisaties samenwerken, is het van belang ons slim te organiseren. Wij moeten ons afvragen wie de koers bepaalt, wie de financiën bewaakt, en wie de pers te woord staat. Daarnaast is het de vraag wie er zicht houdt op de ontwikkeling van de huidige en nieuwe programma's, wie zorg draagt voor feilloze uitvoering van onze programma's en hoe onderling contact wordt behouden. Hier moet een strakke regievoering voor komen om 'Kracht van Oudewater' haar doel te laten realiseren.

'Kracht van Oudewater' is geen organisatie maar een samenwerkingsverband. Onderstaand overzicht geeft een beeld van met welke teams wij onze doelen bereiken (zie onderstaand schema). Ieder team heeft haar eigen taken en verantwoordelijkheden. Bovenin het schema zijn de programma's te zien welk respectievelijk, onder begeleiding van programmatrekkers, door de diverse teams zullen worden aangestuurd.




Elk programma krijgt haar eigen projectteam. Het projectteam valt onder leiding van de programmatrekker, die ook als woordvoerder dient namens zijn specifieke programma.

Het programmateam ontwikkelt het totale programma-aanbod en faciliteert de projectteams op de projecten inhoudelijk en bewaakt de samenhang van de verschillende projecten. Ook zorgt dit team ervoor dat zoveel mogelijk op lokaal niveau in Oudewater mensen een bijdrage kunnen leveren aan de programma's. Het programmateam draagt zorg voor rapportage van alle behaalde resultaten en effecten, en zorgt dat regie en bijsturing binnen alle programma's van 'Kracht van Oudewater' mogelijk is. Nieuwe programma's en aanvullingen hierop zijn uiteraard van harte welkom, hiervoor zal actief de verbinding met de samenleving worden gezocht.

Het communicatieteam treedt meer in de voorgrond, op bestaande uit een groep communicatiemedewerkers. Zij verzorgen alle marketing- en communicatie-uitingen van de 'Kracht van Oudewater'. Denk hierbij met name aan programmaflyers, sociale media, persberichten en advertenties in de lokale media. Dit team bevat één

hoofdverantwoordelijke, die tevens ook als officieel woordvoerder dient voor 'Kracht van Oudewater'. Naast het externe vlak, verzorgt dit team de interne communicatie van het project. Het communicatieteam houdt alle medewerkers van de betrokken teams op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen via de digitale nieuwsbrief.

Het team financiën & funding beheert inkomende en uitgaande geldstromen van de 'Kracht van Oudewater'. Dit team verzorgt subsidieaanvragen, onderhandelt met sponsoren en trekt nieuwe investeerders aan, zodat het programma-aanbod kan worden uitgebreid. Daarnaast houdt dit team subsidieverstrekkers en investeerders op de hoogte van de (financiële) resultaten. Per programma stelt het financiële team een budget aan de projectteams beschikbaar.

Aan de basis van deze hele organisatie staat vliegwiel 'Kracht van Oudewater', het koersbepalende regieteam/merkmanagement van deze beweging. Dit regieteam zorgt voor consistentie, coördineert en biedt de andere teams (programma-, communicatie-, en financiën) ondersteuning waar nodig. Dit team is ook verantwoordelijk voor ambtelijk draagvlak en onderhouden van relaties met stakeholders die zich geroepen voelen hierbij aan te sluiten. The Alignment House neemt hierin een begeleidende rol als voorzitter/secretaris van 'Kracht van Oudewater'.

In onderstaand schema is aangegeven wie voor welk programma verantwoordelijk is en wie bij welk projectteam zit. Teams krijgen kostentechnisch optimale ambtelijke ondersteuning.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Programma | 1. Aantrekkelijk voor starters<br><br><u>Bob Duindam</u><br>Makelaars<br>Rabobank<br>Woningcorporaties<br><br><u>Ambtenaar:</u><br>Cees de Heer<br><br><u>Programma EZ</u><br>Adviseur TAH of trekker? | 2. Winterprogram-mering<br><br><u>Pieter Verhoeve</u><br>Tip/Proud<br>Novo<br>Carnavals-verenigingen<br>Musea | 3. Magneten aanpak (De Klepper)<br><br><u>Bert Vermeij?</u><br>Rabobank<br>Verenigingen<br>Trouwlocatie<br>Bernard Tesink<br>Teun Oskam<br>Koert Westerman<br><br><u>Gemeentelijke ondersteuning</u> | 4. Actief ontdekken<br><br><u>Pieter Verhoeve</u><br>Recreatie<br>B&B<br><br><u>Femke Steenbergen</u> |
| Vliegwiel | Programmateam<br><br>TAH<br>(Innovatie en formats) | Financiën<br><br><u>Bob Duindam</u><br>(Fondsenwerving, Cofinanciering en control) | Kracht van Oudewater<br><br>B&W<br>TAH<br>Ambtelijke ondersteuning<br>Rabobank | Communicatie<br><br><u>Ad van den Herik</u><br>Jo-Ann<br>Oudewater.net |

Bijlage 4: Beschrijving Programma's

1. Aantrekkelijk maken voor starters

Oudewater bestaat, plaatselijk en binnen een radius van 15 minuten rijden, voor een groot deel uit zowel welvarende 50-plussers en ouderen, als gevorderde gezinnen. Uit onderzoek blijkt dat de groep mensen in de regio, wanneer de straal breder wordt getrokken naar een afstand van 30 minuten rijden, voor een groot deel bestaat uit jonge starters en startende gezinnen.

Starters binnen deze leeftijdscategorie zoeken vaak een rustige omgeving op om hun kinderen groot te brengen en vinden het vaak niet erg een stukje te reizen voor hun werk in een grotere stad. De buitenwijken van de grote steden zijn hierom vaak de eerste woonkeuze voor deze groepen, echter is een stad als Oudewater óók maar 30 minuten rijden naar Utrecht, Den Haag en Rotterdam.

De vraag is dan hoe wij Oudewater aantrekkelijker maken voor deze jonge professionals? Het woningaanbod moet worden vergroot, niet alleen fysiek maar ook technisch. De invulling en omvang van het intrinsieke product (financieel, sociale huur) moet worden bijgesteld. Rabobank is een geschikte partner voor het bereiken van dit doel.

Programmadoelstelling: Oudewater aantrekkelijk maken voor starters om te wonen.
Programma-indicator: Hoeveel starters komen er in Oudewater bij?

Om dit te realiseren zijn dit de volgende stappen beschreven die met het projectteam starters verder worden ingevuld:
Om te achterhalen hoe 'Kracht van Oudewater' ervoor kan zorgen dat Oudewater aantrekkelijker wordt als woonplaats voor de doelgroep 25 tot 35-jarigen, wordt het woningaanbod in kaart gebracht in combinatie met de bekendheid bij de doelgroep. Aan de hand van een groepsdiscussie onder deze doelgroep zal de latente behoefte naar boven worden gehaald als het gaat om wonen en verhuizen.

Op basis van deze inzichten uit het onderzoek wordt een concept opgeleverd, hiermee kan de programmatrekker aan de slag. Samenwerkingspartners worden gezocht en de financiering voor het project wordt opgesteld.

2. Winterprogrammering voor Oudewater

Het vullen van de binnenstad is in het verleden alleen in de winter problematisch gebleken. Mensen trekken naar andere steden in de regio en daarbuiten voor het bezoeken van koopavonden, kerstmarkten, themaweekenden, etc. Zij zoeken in de buitenlucht een warme, gezellige, bourgondische en gastvrije omgeving op. Gek, want al die ingrediënten zijn er in Oudewater ook, zelfs voor diverse leeftijdscategorieën. Oudewater moet haar winterprogrammering herzien en centreren rondom en in het centrum, vanuit de stad zelf maar ook daarbuiten door middel van koopavonden en een kerstmarkt die wederom de verfijnde horeca en detailhandel belicht welk Oudewater rijk is.

Doelstelling: Winterprogrammering creëert een bourgondische leefomgeving in het stadscentrum met tal van gepaste activiteiten.

Programma-indicator: Waar gaan mensen 's winters naartoe?

Om dit te realiseren zijn dit de volgende procesmatige stappen:

Hier willen wij achterhalen hoe wij zorg kunnen dragen dat Oudewater aantrekkelijker wordt om te bezoeken in de winter voor diverse doelgroepen. Hierbij brengen wij in kaart wat Oudewater voor inwoners en gasten 's winters te bieden heeft en wat er ontbreekt ten opzichte van andere steden. Hiervoor worden kwalitatieve onderzoeken uitgevoerd, maar ook kwantitatieve onderzoeken naar bezoekersaantallen in gemeenten met uitgebreide winterprogramma's. In de verder vormgeving van het programma zetten wij Jasmijn Bus en Joost Middelman van de NOVO in als geschikte coalitiepartners om mede het programma te trekken.

3. Magnetenaanpak

Elke stad is een aantal zogenaamde magneten rijk: mensen, gebouwen, plekken, instituten die een zekere aantrekkingskracht hanteren voor de lokale gemeenschap en de regio daaromheen. Dit zijn verzamel- en ontmoetingsplekken. In de afgelopen jaren is het

centrum van Oudewater een aantal magneten verloren, waaronder het zwembad en de voormalige bibliotheek. Dit heeft een verminderde toestroom van bezoekers teweeggebracht binnen het hart van de stad. Het hart van de stad moet weer bruisen en dit is haalbaar door het weer haar voormalige rol als middelpunt van de stad te laten herpakken. Om dit re realiseren zullen nieuwe stadsmagneten moeten worden geïmplementeerd, beginnend met het terughalen van de bibliotheek en vullen van de Klepper. Verder krijgt het oude postkantoor een nieuwe invulling, en dit alles wordt verwezenlijkt in samenwerking met winkel- en vastgoedeigenaren.
Doelstelling: Magnetenaanpak trekt zoveel mogelijk mensen uit Oudewater en omgeving naar het centrum, ter ontwikkeling van de regiofunctie.
Programma-indicator: Is er een verhoogde toestroom van mensen die zich bewegen naar het centrum ten behoeve van diverse stadsmagneten?

Om dit te realiseren zijn dit de volgende procesmatige stappen:
Hier willen wij achterhalen hoe wij zorg kunnen dragen dat het centrum van Oudewater aantrekkelijker wordt om te voorzien in alle niet-dagelijkse behoeften en activiteiten. Onderzocht wordt hoeveel bezoekers iedereen heeft in het stadshart en welke punten fungeren als aanzienlijke traffic builders. Hierbij brengen wij de traffic builders in kaart van andere steden en definiëren door een vergelijkende analyse wat er ontbreekt in Oudewater. Wanneer de gemiste elementen in kaart zijn gebracht, wordt geïnventariseerd met de gemeente en lokale beheerders van leegstaande gebouwen hoe die elementen kunnen worden teruggehaald en daarmee ook leegstand in het centrum tegengaan. In de verder vormgeving van het programma zetten wij Bert Vermeij van de gemeente Oudewater in als coalitiepartner om mede het programma te trekken.

## 4. Actief ontdekken

Oudewater is een vooralsnog verborgen parel op het gebied van actieve en sportieve bezigheden en dit moet beter belicht worden. Dit terwijl er hier tal van mogelijkheden zijn omtrent fietsen, wandelen en varen gedurende het jaar, met name in de warmere maanden. Er vinden hier al diverse activiteiten plaats maar het is zaak om de naamsbekendheid hiervan aanzienlijk te vergroten en daarmee de toegankelijkheid van Oudewater te ontsluiten als centrum van het Groene Hart.

Doelstelling: Actief ontdekken laat mensen in de regio kennismaken met het rijke aanbod aan sportieve en interactieve activiteiten in en om Oudewater heen zoals fietsen, wandelen en varen.

Programma-indicator: Komt er meer belangstelling voor het uitvoeren van actieve of sportieve activiteiten in het Groene Hart met betrekking tot Oudewater?

Om dit te realiseren zijn dit de volgende procesmatige stappen:

Hier willen wij achterhalen hoe wij zorg kunnen dragen dat Oudewater aantrekkelijker en toegankelijker wordt voor actievelingen binnen onze diverse doelgroepen. Hierbij brengen wij in kaart de mogelijke activiteiten, de bereikbaarheid voor auto's, de aansluiting op fietsroutes, en de algemene vindbaarheid en naamsbekendheid van Oudewater. Inventarisatie hiertoe zal plaatsvinden in overleg met de programmatrekkers om zodoende informatieve en ruimtelijke behoeften te vervullen met meer informatiepunten, verbeterde ruimtelijke ordening, en een samenwerkingsverband met lokale activiteits- en sportverenigingen. In de verdere vormgeving van dit programma zetten wij Piet Six en Jan van Dam in als coalitiepartners om mede dit programma te verwezenlijken.