

From: Lugt, Arjen van der <lugt.a>
Sent: donderdag 13 juli 2017 9:55:57
To: OW-Info
Cc:
Subject: FW: Breng weer spanning in de gemeenteraadsverkiezingen
Attachments: Prendid factsheet gemeenteraadsverkiezingen.pdf

Graag inboeken voor de gemeenteraad van Oudewater.

Met vriendelijke groet,



Arjen van der Lugt
Raadsgriffier

E: a.lugt@oudewater.nl
T: 06 – 30 25 64 79

Van: Prendid | Een prediction market [mailto:info@prendid.nl]
Verzonden: donderdag 13 juli 2017 9:48
Aan: Prendid | Een prediction market
Onderwerp: Breng weer spanning in de gemeenteraadsverkiezingen

Beste heer / mevrouw,

De verkiezingen van de Tweede Kamer zijn nog niet heel lang geleden en de voorbereidingen voor de gemeenteraadsverkiezingen zijn al begonnen. Een van de belangrijkste uitdagingen is het bereiken van de kiezer. Hoe interesseert u de kiezers voor de gemeenteraadsverkiezingen en hoe bereikt u een stijging van het opkomstpercentage?

Prendid is een van de mogelijkheden om dit te bereiken. Door middel van gamification brengen wij spanning in de verkiezingen en zorgen wij voor wekelijkse peilingen van de uitslag van de gemeenteraadsverkiezingen. Met Prendid gaan de gemeenteraadsverkiezingen weer leven.

Wanneer u interesse heeft in wat Prendid kan betekenen voor uw gemeente neemt u contact op met Marco van Schaardenburgh (info@prendid.nl / 06-41835588). Bijgevoegd vindt u een factsheet over Prendid en de werkwijze van Prendid.

Met vriendelijke groet,
Marco van Schaardenburgh



prendid

21 maart kiest Nederland 388 nieuwe gemeenteraden. De campagnes moeten nog beginnen maar toch zijn de voorbereidingen in diverse gemeenten al begonnen. Een van de belangrijkste uitdagingen is de kiezer te bereiken en te interesseren om zijn stem uit te brengen. De afgelopen gemeenteraadsverkiezingen in 2014 was de opkomst net geen 54% en veel Nederlanders voelen geen binding met de lokale politiek, laat staan dat ze weten wat ze moeten stemmen. Prendid brengt weer spanning in de lokale verkiezingen en zorgt dat uw kiezers toelevan naar 21 maart.

Breng spanning in lokale verkiezingen

Wanneer uw gemeente meedoet aan Prendid krijgt u twee keer per week een actuele peiling van de op dat moment meest waarschijnlijke uitslag van de verkiezingen in uw gemeente. Bovendien verzorgt Prendid de publicatie van de peilingen in (lokale) krant, website of televisieprogramma.

Grote belangen

De universiteit in IOWA zet in 1988 de eerste Prediction Market op om de Presidentsverkiezingen in Amerika te voorspellen. Sindsdien laat de universiteit van IOWA zien vaak beter te voorspellen dan traditionele opiniepeilingen. In Amerika wordt veel onderzoek gedaan naar de accuraatheid van prediction markets en het is niet voor niets dat de Amerikaanse overheid \$20Miljoen heeft vrijgemaakt voor verder onderzoek.

Wisdom of the Crowd

De theorie Wisdom of the Crowd gaat ervan uit dat de massa over meer informatie of kennis beschikt dan het individu. Hoewel individuen het bij een schatting beter kunnen doen dan de massa, geldt over het algemeen dat het bij herhaling niet dezelfde individuen zijn. Een prediction market genereert een waardevolle voorspelling omdat de voorspellingsvraag van alle kanten is bekeken.

Prendid maakt gebruik van de Wijsheid van de massa en door middel van gamification dagen we iedere burger uit om een goede voorspelling te doen. Hierdoor ontstaat een evenwichtige en spannende peiling.

Voorspel de toekomst

Prendid is een prediction market. Voorspellers zetten fiches in op een mogelijke uitkomst en door hun inzet beïnvloeden ze de Prendid-voorspelling of een gebeurtenis wel of niet plaatsvindt. Iedere voorspeller bekijkt een voorspellingsvraag vanuit zijn eigen perspectief en expertise. Hierdoor maakt Prendid gebruik van alle expertises en bekijken we een voorspellingsvraag vanuit alle hoeken. Een

Stimuleringsfonds voor de journalistiek

Prendid bestaat sinds januari 2017 en is tot stand gekomen met hulp van het stimuleringsfonds voor de journalistiek. De opdracht was om te kijken of een prediction market een alternatief kan zijn voor de bestaande opiniepeilingen. Gezien de resultaten gedurende de Tweede Kamerverkiezingen heeft Prendid laten zien bestaansrecht te hebben.

prediction market is gebaseerd op de theorie van the Wisdom of the Crowd en is een van de beste manieren om inzicht te krijgen in de toekomst. Het is in elk geval de leukste en goedkoopste manier.

Prendid en de gemeenteraadsverkiezingen

Prendid is uitermate geschikt tijdens de gemeenteraadsverkiezingen. Dagelijks genereert Prendid de meest actuele voorspelling over de uitslag en belangwekkende gebeurtenissen zijn direct

zichtbaar in de voorspellingen. Wij zorgen voor persberichten met de meest actuele voorspellingen die de lokale media direct kunnen overnemen. Een uitstekende manier om mensen te betrekken bij de gemeenteraadsverkiezingen en de spanning terug te brengen. Lees onze [F.A.Q.](#) over de meest voorkomende vragen over prediction markets en verkiezingen.



Gebruik de kennis van je inwoners, ze doen graag mee

Met Prendid betrek je op een unieke manier je inwoners. Zij laten graag weten wat zij denken en waarom zij dat vinden. Voorspellen op Prendid daagt uit en veel voorspellers doen hun best om de beste voorspeller te worden. Maak gebruik van hun kennis en beloon de beste voorspellers.

Verschillende prediction markets

Prendid biedt verschillende type prediction markets aan. Meer informatie hierover vindt u op de [website](#). Een prediction market voor uw gemeente is al mogelijk vanaf €4.800.

Wilt u weten wat Prendid voor uw gemeente kan betekenen?

Neem contact op via info@prendid.nl of 06-41835588

Verkiezingen Tweede Kamer

260 mensen voorspelden de uitslag van de verkiezingen van de Tweede Kamer. Sommige voorspellers deden eenmalig een voorspelling, anderen kwamen dagelijks terug. Sommigen lieten hun politieke voorkeur duidelijk merken in hun voorspelling en andere corrigeerden dit weer. Hierdoor ontstond een evenwichtige Prendid-voorspelling. De accuraatheid van de Prendid-peiling was vergelijkbaar met de opiniepeilingen van Ipsos, EenVandaag en Maurice de Hond.