

Gemeente Oudewater
t.a.v. de gemeenteraad
Postbus 100
3420 DC Oudewater

Ref: KL/JM/06122016 **Tel:** 070-3490 174
Datum: Den Haag, 6 december 2016 **E-mail:** lamers@vnoncw-mkb.nl
Betreft: MKB-vriendelijkste gemeente 2016

Geachte leden van de raad,

De landelijke ondernemerspeiling naar de MKB-vriendelijkste gemeente van Nederland 2016 is onlangs afgerond. De prestaties en scores van alle gemeenten in Nederland zijn inmiddels bekend en de provinciale ranglijsten en landelijke ranglijst zijn samengesteld. De landelijke winnaar van de verkiezing tot MKB-vriendelijkste gemeente van Nederland editie 2016, is de gemeente Rijssen-Holten. Apeldoorn mag zich de mkb-vriendelijkste grote stad noemen (G32 + G4).

De scores van de gemeenten zijn gebaseerd op vier pijlers: tevredenheid van ondernemers, imago, communicatie en beleid en gemeentelijke lasten. Wat ondernemers vinden van de dienstverlening van hun lokale overheid is informatie waarmee u direct aan de slag kunt om uw ondernemersklimaat te verbeteren. Wij bieden gemeenten daarom de mogelijkheid om een rapportage op maat te bestellen, met daarin:

- De totale provinciale ranglijst
- De scores van uw gemeente op de vier pijlers, te weten:
 - de tevredenheid van de ondernemers over de dienstverlening
 - de score op imago
 - de score op communicatie & beleid
 - De waardering voor lasten
- De provinciale ranglijst per pijler.

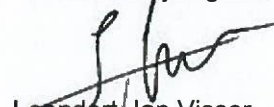
Wij hebben uw college enkele weken geleden een aanbod gedaan deze rapportage te bestellen. Tot op heden is er echter nog niet gereageerd op ons aanbod. Een gemiste kans menen wij. Gemeentebestuurders hebben met dit rapport in de hand de unieke gelegenheid inzicht te krijgen in de waardering van het beleid voor en door ondernemers.

MKB-Nederland laat sinds 2008 tweejaarlijks onderzoek doen naar de MKB-vriendelijkste gemeente van Nederland. Ons streven naar een optimale dienstverlening van gemeenten voor ondernemers en samenwerking tussen beide ligt daaraan ten grondslag. In bijgevoegd productblad treft u meer informatie aan over deze verkiezing.

Kijk op www.mkbvriendelijkstegemeente.nl/rapport voor informatie over de bestelmogelijkheden.

Vragen en of opmerkingen? Neem gerust contact op met onderzoeksbureau Lexnova (e-mail: mkb@lexnova.nl, tel: 050-3131133) of MKB-Nederland, Katja Lamers (e-mail: lamers@vnoncw-mkb.nl, tel 070-3490174).

Met vriendelijke groet,



Leendert Jan Visser
Algemeen directeur MKB-Nederland

Productblad

De MKB-Vriendelijkste gemeente van Nederland

Achtergrondinformatie rondom de prijsuitreiking

MKB-Nederland heeft in 2016 weer de verkiezing van de MKB-Vriendelijkste gemeente van Nederland georganiseerd. In oktober en november vinden de uitreikingen plaats.

De mkb-vriendelijkste gemeenteprijs is een initiatief van MKB-Nederland, uitgevoerd door Lexnova en met steun van de regionale organisaties van VNO-NCW en Flynth. Deze tweejaarlijkse prijs dient als stimulans voor de gemeenten om zich meer in te spannen voor het midden- en kleinbedrijf en zodoende een beter ondernemersklimaat in gemeenten dichterbij te brengen. MKB-Nederland organiseert deze verkiezing landelijk sinds 2008.

Met deze prijs onderzoekt MKB-Nederland het lokale vestigingsklimaat. Hoe klantvriendelijk zijn gemeenten? Is er bijvoorbeeld een ondernemersloket? Wordt er snel betaald? Krijgt het lokale mkb voldoende kansen bij opdrachten van de gemeente? Heel belangrijk ook: krijgt de ondernemer 'waar voor zijn geld'? Wegen de lokale belastingen wel op tegen wat de gemeente daarvoor terugdoet in onderhoud en aanleg van wegen, bedrijventerreinen enz.

Elke gemeente krijgt de mogelijkheid een rapportage op maat te bestellen. Gemeenten die vooraf hebben ingetekend krijgen een uitgebreid rapport over hun prestaties automatisch toegestuurd. Gemeenten die dit niet hebben gedaan, bieden wij de gelegenheid via de website www.mkbvriendelijkstegemeente.nl alsnog een - compacte - rapportage te bestellen. Hierin lezen ze zelf het oordeel van ondernemers en op welke punten ze goed en welke slecht hebben gescoord. En weten ze waar ze kunnen verbeteren.

Deze rapportage is uiteraard bedoeld om het vestigingsklimaat voor het midden- en kleinbedrijf te versterken. In een periode van voorzichtige bloei, met de gevolgen van acht jaar crisis nog duidelijk te merken, zullen gemeenten de motor van de lokale economie, de werkgelegenheid en leefbaarheid moeten koesteren. MKB-Nederland wil dat gemeentebesturen in overleg gaan met het lokale bedrijfsleven om een ondernemerschapagenda uit te werken. Daarin moeten onder meer afspraken staan over lokale lasten en regeldruk, bereikbaarheid en veiligheid.

Doel van het onderzoek

We zien dat veel gemeenten hun plaats in de ranglijst serieus nemen. Het staat of wordt vermeld in jaarplannen of bij eindejaarsbijeenkomsten, waarin gemeenten hun ambitie uiten om bij een volgende meting hoger te eindigen. Stimuleren van lokaal ondernemerschap is essentieel voor de Nederlandse economie en komt primair in samenspraak tussen gemeenten en ondernemingen tot stand. Doel van deze verkiezing is op een zichtbare, maar zeker ook op gefundeerde wijze aandacht te vragen voor het belang van het bevorderen van het lokale ondernemersklimaat.

Ranglijst

Het onderzoek stelt in feite een ranglijst vast van gemeenten. Deze ranglijst geeft aan wat de relatieve positie van iedere gemeente in haar provincie is als het gaat om de kwaliteit van het ondernemersklimaat. Het zegt feitelijk niet zozeer iets over de absolute prestaties van de afzonderlijke gemeenten, wel over de prestaties in vergelijking met andere gemeenten.

Ondernemers beoordelen!!

De prijs wordt dus niet bepaald door onderzoek vanachter een bureau, maar door het gevoel/de mening van de ondernemer te peilen.

Deze rangorde is gebaseerd op de volgende vier pijlers (zie verderop voor een nadere uitwerking van deze punten):

1. Tevredenheid van de ondernemers over de eigen gemeente
2. Het imago van de gemeente bij ondernemers buiten de gemeente
3. Communicatie en beleid met betrekking tot het midden- en kleinbedrijf
4. Gevoelswaarde lokale lasten

De 36 grootste gemeenten krijgen ook een aparte ranglijst. Zij kampen door hun schaalgrootte immers met andere problemen. Maar hebben tegelijkertijd meer mogelijkheden en middelen om zich te profileren richting ondernemers.

Totaalscore

Van elk van de vier pijlers wordt een standardscore berekend om ze op één noemer te kunnen brengen. Omdat niet iedere score op de verschillende indicatoren een even groot gewicht zou moeten hebben in de totaalscore, worden vier wegingsfactoren bepaald. Deze zijn afhankelijk van wat ondernemers zelf aangeven.

- Tevredenheid van de ondernemers in de gemeente
- Het imago van de gemeente bij ondernemers buiten de gemeente
- Communicatie en beleid met betrekking tot het mkb
- Gemeentelijke lasten

De combinatie van standardscores per indicator en bijbehorende wegingsfactoren leidt tot een eindscore en een rangorde. Net als bij bijvoorbeeld een allround-kampioenschap schaatsen kan in theorie de totaalwinnaar aldus een gemeente zijn, die op geen enkel onderdeel eerste is, maar in de breedte kennelijk het beste presteert.

Bij wie kan ik terecht als ik nog aanvullende vragen heb?

Voor aanvullende vragen over het onderzoek of bestellen van een rapport kunt u contact opnemen met onderzoeksbureau Lexnova, Yannick Abrahams, e-mail mkb@lexnova.nl of telefonisch (050) 313 11 33.

Colofon

Dit productblad is een uitgave van de Koninklijke Vereniging MKB-Nederland, Postbus 93002, 2509 AA Den Haag
070 3490 133
www.mkb.nl

Dit productblad is met zorg samengesteld. Er kan echter geen enkele aansprakelijkheid worden aanvaard voor eventuele onjuistheden of onvolkomenheden. Vermenigvuldiging van (delen van) deze uitgave is toegestaan, mits met bronvermelding.

© Copyright Koninklijke Vereniging MKB-Nederland
Oktober 2016