

10 NOV. 2015

Overduin

Beh. Ambt.:
Streefdat.:
Afschr.: <i>B&W/Raad</i>
B.V.O.:



Vereniging van
Nederlandse Gemeenten

**Brief aan de leden
T.a.v. het college en de raad**

informatiecentrum tel.
(070) 373 8393

uw kenmerk

bijlage(n)

betreft
VNG activiteiten en Campagne
rondom de vastgestelde 'Global
Goals' van de VN

ons kenmerk
FB/ALG/U201501781
Lbr. 15/087

datum
10 november 2015

Samenvatting

Op 25 september 2015 heeft de Algemene Vergadering van de Verenigde Naties de nieuwe mondiale ontwikkelingsdoelen – bekend onder de naam Global Goals for Sustainable Development vastgesteld. De doelen volgen de huidige Millenniumdoelen op en gaan in op 1 januari 2016. De doelen gaan over het aanpakken van wereldwijde vraagstukken zoals extreme armoede, ongelijkheid, klimaatverandering en verduurzaming van de economie. Er zijn in totaal 17 doelen, elk uitgewerkt in subdoelen, die in 2030 gehaald moeten zijn.

De doelen hebben een universeel karakter. Dat betekent dat overal ter wereld gewerkt zal moeten worden aan het bereiken van de doelen. De betrokkenheid en inzet van vele actoren is hierbij geboden. Alle doelen hebben een lokale dimensie en gemeenten kunnen aan ieder doel een bijdrage leveren.

VNG International geeft een vervolg aan de Millennium Gemeente Campagne en zal daarvoor diverse activiteiten ontwikkelen die gemeenten helpen om – onder andere - bekendheid te geven aan de doelen, lokale partnerschappen op te zetten en om te leren van en bij te dragen aan duurzame ontwikkeling in andere delen van de wereld. De campagne gaat door onder de naam "Global Goals gemeente campagne" en wij nodigen alle gemeenten uit hieraan deel te nemen.

In deze brief lichten we toe waarom de doelen relevant zijn voor gemeenten, informeren we u over de wijze waarop VNG International samen met gemeenten aan de slag gaat met de doelen, én vertellen we u over de aftrap van de nieuwe campagne.

15.023491



Registratiedatum:
Behandelend afdeling
Afgehandeld door/op:

12/11/2015



Vereniging van
Nederlandse Gemeenten

Aan de leden

informatiecentrum tel. (070) 373 8393	uw kenmerk	bijlage(n)
betreft VNG activiteiten en Campagne rondom de vastgestelde 'Global Goals' van de VN	ons kenmerk FB/ALG/U201501781 Lbr. 15/087	datum 10 november 2015

Geacht college en gemeenteraad,

Op 25 september 2015 zijn tijdens de Verenigde Naties top in New York de nieuwe mondiale ontwikkelingsdoelen – bekend onder de naam Global Goals for Sustainable Development - officieel aangenomen. Er zijn 17 doelen, die de huidige Millenniumdoelen opvolgen. De Millenniumdoelen liepen van 2000 tot 2015; de nieuwe doelen gaan in op 1 januari 2016 en lopen tot 2030.

Anders dan de Millenniumdoelen gaan de Global Goals over het aanpakken van wereldwijde vraagstukken waaraan in alle landen in de wereld gewerkt moet worden, zoals het laten verdwijnen van extreme armoede, verminderen van ongelijkheid, tegengaan van klimaatverandering en verduurzaming van de economie.

In navolging van de Millennium Gemeente Campagne zal VNG International gemeenten ondersteunen in hun bijdrage aan het behalen van de doelen in 2030. VNG International start daarom de Global Goals gemeente campagne.

Tijdens de vergadering van de Commissie Europa & Internationaal hebben minister Lilianne Ploumen van Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking en Jan van Zanen, voorzitter van de VNG, een oproep aan alle gemeenten ondertekend om de Global Goals for Sustainable Development te steunen en tezamen met lokale belanghebbenden, inwoners, het bedrijfsleven, kennisinstellingen en maatschappelijke organisaties bij te dragen aan de realisatie ervan.

De nieuwe doelen zijn wereldwijd

Een veelvoud aan landen en organisaties zijn in de afgelopen drie jaar betrokken geweest bij de ontwikkeling van de nieuwe doelen. Namens lokale overheden heeft onder andere de *Global Taskforce for Local and Regional Governments* deelgenomen aan de totstandkoming van de post 2015 agenda. Dit proces van consultatie en onderhandeling heeft geleid tot een set doelen met een universeel karakter. Waar bij de Millenniumdoelen een sterke nadruk lag op armoedebestrijding in ontwikkelingslanden, wordt er binnen de nieuwe doelen ook gewerkt aan (onder andere) een leefbare

planeet, het tegengaan van klimaatverandering, rechtvaardigheid en een gelijkere verdeling van welvaart wereldwijd. Overal ter wereld zal bijgedragen moeten worden aan het bereiken van de doelen.

De nieuwe doelen zijn ook lokaal

Voor het bereiken van de nieuwe doelen is er een unieke en onmisbare rol voor lokale overheden weggelegd. Doel 11 gaat zelfs specifiek in op het realiseren van duurzame gemeenten. De targets binnen dit doel maken deel uit van de dagelijkse verantwoordelijkheden van stadsbestuurders: ruimtelijke planning, urbanisatie, transport, huisvesting, het verminderen van de impact van steden op het milieu en rampenparaatheid. Dicht bij de dagelijkse praktijk van gemeenten ligt ook doel 6, dat over afvalwater en rioleringen gaat; dat geldt ook voor doel 12 over duurzaam inkopen en doel 13 over het tegengaan van klimaatverandering. Ook voor het behalen van doel 16, gericht op het bevorderen van veilige, rechtvaardige en inclusieve samenlevingen zijn gemeenten belangrijke spelers. Om ervoor te zorgen dat *no one is left behind* - een veel gehoord credo binnen de post 2015 agenda - zijn inclusieve samenlevingen essentieel. Juist gemeenten bevinden zich hiervoor in de ideale positie: ze staan dicht bij de bevolking en lopen vooruit in het ontwikkelen van bijvoorbeeld participatieve besluitvorming. Daarnaast zijn gemeenten goed toegerust voor het opzetten en faciliteren van partnerschappen tussen het maatschappelijk middenveld, publieke en private partijen (doel 17).

Dit zijn enkele voorbeelden van doelen die relevant zijn voor gemeenten. De Global Taskforce benadrukt dat *alle* doelen een lokale dimensie hebben en dus raken aan het werk en de taken van lokale overheden. Er is kortom geen doel waar gemeenten niet aan kunnen bijdragen. Gemeenten kunnen vanuit verschillende rollen een verschil maken: als beleidsmakers, facilitator, katalysator, ambassadeur, verbinder, of inspirator. Bij de uitvoering is samenwerking steeds geboden. Alle overheidslagen, bedrijven, kennisinstellingen en maatschappelijke instellingen zijn naast de inwoners van de gemeente, allemaal van belang om de doelen te kunnen realiseren.

De nieuwe campagne

VNG International gaat, in het verlengde van de Millennium Gemeente Campagne, volop aandacht besteden aan de nieuwe Global Goals. De nieuwe campagne is er op gericht dat Nederlandse gemeenten een zichtbare bijdrage kunnen leveren aan het bereiken van één of meerdere Global Goals, waarbij de link tussen 'hier en daar' gelegd wordt. Een bijdrage kan bestaan uit het bekendheid geven aan de doelen onder de inwoners van uw gemeente of door de Global Goals als kader te stellen voor het eigen beleid. Het kan ook gaan om het uitwisselen van kennis en ervaringen met gemeenten in andere landen. Uit andere landen kan ook kennis gehaald worden om het eigen beleid te verbeteren. Evengoed kan een gemeente ontwikkelingen, activiteiten of projecten elders steunen die bijdragen aan het realiseren van de doelen. De campagne biedt ook ondersteuning bij activiteiten gericht op het mobiliseren van en samenwerken met inwoners, het bedrijfsleven, kennisinstututen etc. De campagne zal, in andere woorden, gemeenten in staat stellen een bredere doelgroep te adresseren en te betrekken in het behalen van de doelen. Voor VNG International past hierbij een rol die zal bestaan uit: *informeren, uitwisselen, stimuleren en adviseren*.

Eén van de belangrijkste lessen uit de Millennium Gemeente Campagne is dat de campagne het sterkst is wanneer gemeenten zelf activiteiten opzetten en uitvoeren; er is geen behoefte aan van bovenaf ontwikkelde activiteiten die lokaal uitgevoerd worden. Daarom ontwikkelt VNG International in

overleg met gemeenten, een overzichtelijke menukaart van activiteiten waar gemeenten mee aan de slag kunnen om bij te dragen aan het realiseren van de Global Goals.

Hierbij zorgt VNG International voor een internationale focus: het stimuleren van activiteiten waarbij voorbij de grenzen gekeken wordt, het verzamelen van voorbeelden uit andere delen van de wereld ter inspiratie, het uitwisselen van goede voorbeelden van internationale samenwerking door Nederlandse gemeenten en het ondersteunen van internationale verbindingen tussen lokale overheden.

Samen op weg naar het jaar 2030

Eind dit jaar komt een einde aan de Millennium Gemeente Campagne. Om de overgang te markeren naar de nieuwe campagne zal VNG International door het land trekken met een "tijdcapsule": een koker waarin persoonlijke wensen en ideeën voor het jaar 2030 worden verzameld. Centraal staat de vraag: Wat is uw hoop of wens voor 2030 en hoe denkt u hieraan bij te dragen? De wereld verandert in rap tempo. In de komende 15 jaar zullen vele veranderingen zich voltrekken. Door deze vraag te stellen reizen we vooruit in de tijd en vragen we u zich te verbeelden hoe de wereld er over 15 jaar uitziet.

De lancering van de nieuwe campagne op 5 november

Op 5 november organiseerde VNG International een bijeenkomst voor gemeenteambtenaren over internationale aspecten van gemeentelijk beleid. Marloes Borsboom (Wethouder in Rijswijk en lid van de VNG Commissie Europa & Internationaal) opende de plenaire sessie met de lancering van de nieuwe campagne rondom de Global Goals for Sustainable Development. Aan de hand van een speciale animatie is toegelicht hoe de campagne een vervolg is op de huidige Millennium Gemeente Campagne. De centrale boodschap tijdens de lancering was dat voor het bereiken van de doelen de inzet van allen nodig is, wereldwijd, op internationaal, nationaal en lokaal niveau.

Hoogachtend,
Vereniging van Nederlandse Gemeenten



J. Kriens
Voorzitter directieraad

Deze ledenbrief staat ook op www.vng.nl onder brieven.