

Raadsvoorstel

Opsteller

Steenbergen, Femke

Vergadering van

30 mei 2023

Kenmerk

Z/22/048439 / D/23/107960

Portefeuillehouder

Danny de Vries

Portefeuille

Recreatie en toerisme

Onderwerp

Visie aanpak promotie Oudewater

Inleiding

In de begroting is aangegeven dat Oudewater onze inwoners en bezoekers veel te bieden heeft op het gebied van cultuur en recreatie. Deze sectoren werden gedurende de coronapandemie als eerste en het langste getroffen door de beperkende maatregelen. Met extra aandacht en ondersteuning wil de gemeente het aanbod aan culturele en recreatieve activiteiten weer snel op niveau brengen.

De begroting geeft ook aan dat inwoners en bezoekers weer gebruik moeten kunnen maken van recreatieve en toeristische activiteiten en dat Oudewater nog meer bekend moet worden als aantrekkelijke plaats om te bezoeken.

Deze bevordering is nodig omdat:

- Er kansen blijven liggen op het gebied van samenwerking / samenwerkingsvormen;
- Partijen zoals inwoners, ondernemers, organisaties en verenigingen niet goed worden betrokken bij recreatie en toerisme;
- Recreatie en toerisme een middel is voor de uitwerking van Natuurlijk, Historisch en Kleurrijk Oudewater;
- Stichting Toerisme en Recreatie Oudewater (STRO) behoefte heeft aan versterking;
- Er geen duidelijke afspraak is vanuit de gemeente aan STRO;
- Om toeristen te trekken naar Oudewater het belangrijk is om te investeren in regionale en bovenregionale marketing;
- De borging nog niet voldoende is op het gebied van recreatie en toerisme.

Er zijn al een aantal stappen gezet om recreatie en toerisme te bevorderen:

- De gemeente is met STRO en andere partijen om de tafel gaan zitten en het gesprek aangegaan. Wat zijn de wensen en behoeften? Wat kunnen en willen deze partijen bijdragen aan recreatie en toerisme? Hoe en met wie?;
- Het huidige beleid is tegen het licht gehouden om te bekijken op welke manier de gemeente verder wil gaan op het gebied van recreatie en toerisme;
- Er is gekeken naar de organisatie en werkwijze;
- Er is een begin gemaakt met citymarketing;
- Er gaat gewerkt worden aan een betere borging van beleid, afspraken, werkwijze, etc.

'Visie en aanpak promotie Oudewater

Om de samenwerking tussen culturele en museale organisaties, horeca en recreatief / toeristisch bedrijfsleven te vergroten én een samenhangend aanbod aan culturele, recreatieve en toeristische activiteiten te bevorderen is aansluitend de 'Visie en aanpak promotie Oudewater' opgesteld.

Dit document, zie bijlage, is door de gemeente samen met de Stichting Toerisme en recreatie Oudewater (STRO) opgesteld en geeft weer hoe we samen Oudewater (kernen en het buitengebied) op de kaart willen zetten en op welke manier we dat willen doen. STRO en de gemeente werken hierin samen en hebben tegelijkertijd een eigen verantwoordelijkheid.

Door lokale journalistieke organisaties te betrekken kan het journalistieke netwerk in de stad ook voor recreatie en toerisme worden ingezet. IJsselbode en Midland FM zijn aantrekkelijke samenwerkingspartners. Bovendien wordt hiermee ook de lokale journalistiek versterkt.

Werkgroepen op het gebied van Natuurlijk, Historisch en Kleurrijk Oudewater

De visie is het fundament onder marketing en toerisme. Om de visie verder uit te werken in concrete plannen zijn een aantal werkgroepen, Natuurlijk, Waterrecreatie en Historisch, (partnergroepen) opgezet met inwoners, ondernemers, organisaties en verenigingen in de stad. Meedenken, meepraten en meebeslissen staat hierin centraal. Dit met het doel om het resultaat ook voor de toekomst te borgen. De uitkomsten worden meegenomen in werkplannen en vertaald in uitvoeringsprojecten. De werkgroepen hebben al een aantal concrete ideeën en resultaten opgeleverd:

De werkgroep "Natuurlijk" heeft opgeleverd:

- Inzicht wat er speelt op het gebied van recreatie en toerisme in het buitengebied, inclusief zakelijk toerisme
- Er is aangegeven dat er behoefte is om elkaar (beter) te leren kennen
- Het opzetten van een kaart voor het buitengebied met daarop de ondernemers recreatie/toerisme waar de recreant/toerist langs kan gaan.

De werkgroep "Waterrecreatie" heeft opgeleverd:

- Een duidelijk beeld van de wensen en problematiek rond waterrecreatie
- Een (door alle waterrecreatie partners gedragen) startnotie waterrecreatie

De werkgroep "Historisch" heeft opgeleverd:

- Een verbeterde samenwerking op het gebied van promotie
- Een verbeterde samenwerking op het gebied van incidentele samenwerking rond een project of thema.

Daarnaast wil STRO graag werken met themajaren. Denk hierbij aan Gerard David, Swiebertje, touw etc. Door per jaar een thema te kiezen kunnen we jaarlijkse een deel van de Oudewaterse identiteit onder het voetlicht brengen. Hiermee blijft Oudewater interessant om nog eens te bezoeken.

De gemeente, STRO, de werkgroepen en andere partijen uit Oudewater en de omliggende regio vullen gezamenlijk de themajaren met uitvoeringsprojecten en voeren deze ook in het desbetreffende thema jaar uit. Samen zetten we Oudewater op de kaart.

De raad besluit

1. in te stemmen met de 'Visie en aanpak promotie Oudewater'.
-

De bevoegdheid van de raad komt voort uit de volgende wet- en/of regelgeving

Gemeentewet Artikel 147 lid 2 en artikel 108 lid 1

Beoogd effect

Oudewater door middel van recreatie en toerisme nog beter op de kaart zetten samen met Stichting Recreatie en Toerisme Oudewater en andere partijen. Dit wil de gemeente bereiken door gezamenlijk het recreatieve en toeristische aanbod te versterken en de samenwerking tussen partijen te vergroten.

Argumenten

1.1 Met het instemmen met de 'Visie en aanpak promotie Oudewater' wordt invulling gegeven aan het hoofdlijnen- en coalitie akkoord.

De 'Visie en aanpak promotie Oudewater' geeft invulling aan het weer op niveau brengen en uitbreiden van het recreatief en toeristisch aanbod in Oudewater.

1.2 Met het instemmen met de 'Visie en aanpak promotie Oudewater' versterkt de recreatie en toerisme in Oudewater
Het plan biedt handvatten om recreatie en toerisme te versterken door o.a. kansen op te pakken, partijen te betrekken, Stichting Recreatie en Toerisme te versterken en zaken te borgen.

2.1 Inzet van werkgroepen om de visie verder uit te werken in concrete plannen

Deelnemers van de werkgroepen werken mee om de visie verder uit te werken. Door meedenken, meepraten en meebeslissen geven zij invulling aan de visie.

Deze input komt terug in werkplannen. Het doel is dat de deelnemers aan de werkgroepen straks ook deelnemen aan de uitvoering hiervan.

Kanttekeningen

1. 1 Samenwerking is nodig om de 'Visie en aanpak promotie Oudewater' te laten slagen

Als de samenwerking tussen gemeente, STRO en de andere deelnemende partijen (werkgroepen en daar buiten) niet goed verloopt dan lukt het niet om de visie uit te voeren en daarmee het op niveau brengen en uitbreiding van het recreatief en toeristisch aanbod in Oudewater.

Financiën

Het budget citymarketing zal ingezet worden voor projecten die voortvloeien uit deze visie.

Aan de hand van de werkplannen zal te zijner tijd, daar waar nodig, extra budget worden aangevraagd. We zetten ook in op financiering door mede overheden en anderen partijen.

Uitvoering

Verdere uitwerking van de visie zal plaatsvinden via werkplannen in samenwerking met STRO en de werkgroepen. Jaarlijks zal de raad bijgepraat worden over de stand van zaken.

Communicatie

STRO en de werkgroepen worden betrokken in de communicatie omtrent de 'Visie en aanpak promotie Oudewater'

Samenhang met eerdere besluitvorming

Hoofdpijnen akkoord en college werkprogramma

Bijlagen

Visie en aanpak promotie Oudewater, geregistreerd onder nummer D/23/109023
