

Jaarverslag

Platform De Utrechtse Waarden

2024



Februari 2025

In 2024 zijn de volgende projecten ondersteund:

Utrechtse Waarden op de kaart

Platform De Utrechtse Waarden wil zichzelf verder op de kaart zetten. Naast de eerder gemaakt folder gaat het platform de komende tijd gericht werken aan een aantal speerpunten. Deze speerpunten zijn:

- Utrechtse Waarden op de kaart
- Waterrecreatie
- Voedsel van dichtbij

Deze speerpunten zullen verder uitgewerkt worden in visie- en uitvoeringsplannen.

Hollandse IJsselpad

Om de route 'het Hollandse IJsselpad' te laten voldoen aan de huidige eisen is de routemarkering in 2022 aangepast en zijn de overzichtspanelen vernieuwd. Het Hollandse IJsselpad is in dat jaar ook een icoonroute geworden, de tweede binnen de Provincie Utrecht. In dat jaar is er ook gewerkt aan de webpagina van RoutesInUtrecht waar de route op staat en zijn de verwijzingen vanuit de websites van het Groene Hart en Visit Utrecht Region aangepast. Ook is het Hollandse IJsselpad op diverse manieren gepromoot.

Najaar / winter foto's Hollandse IJsselpad

In 2024 is er nogmaals een vervolg gegeven aan de promotie van het Hollandse IJsselpad.

In het najaar van 2023 en in de winter van 2023 – 2024 zijn er najaars- / winterfoto's gemaakt voor promotiedoeleinden. Dit door dezelfde fotografe die in 2022 zomerfoto's heeft gemaakt van het gebied. Het laten maken van de foto's is samen met het Routebureau Utrecht georganiseerd en bekostigd.

Wandelboswachter Ellen

Vanuit het Platform De Utrechtse Waarden hebben we wandelboswachter Ellen Luijks ingehuurd om het Hollandse IJsselpad te bewandelen. Waar vorig jaar vlogger Lana de Wit zich vooral richtte op de historie en ambachten in het gebied, focust Ellen zich meer op het groen en het landschap.

Daarnaast heeft ze ook een blog geschreven over de dorpen en steden waar het Hollandse IJsselpad door heen loopt.



Wandelboswachter Ellen op de Uitkijktoren in natuurgebied Willeskop

Artikel Hollandse IJsselpad in online magazine Te Voet

In het septembernummer van het wandeltijdschrift 'Te Voet' is een artikel verschenen over het Hollandse IJsselpad. Het thema van het blad was wandelen in stad en ommeland en het Hollandse IJsselpad sluit daar goed bij aan. Het pad rijgt de dorpen en steden langs de Hollandse IJssel aan elkaar en is steeds dicht bij bebouwd gebied maar toch ook weids in het open polder gebied.

Er is een subsidie ontvangen van € 21.520,- van de Provincie Utrecht voor omvorming van de route en promotie.

Bijdrage: € 5.000,- (toegekend)

Afgerond



Artikel Hollandse IJsselpad in wandeltijdschrift 'Te Voet'

Voedsel van dichtbij

Het Platform De Utrechtse Waarden wil lokaal voedsel en streekproducten uit het gebied meer onder de aandacht brengen bij potentiële afnemers. Met behulp van het ambitiesdocument 'WaardenVol Voedsel van Dichtbij' en het daaraan gekoppelde uitvoeringsplan wordt gewerkt aan het versterken van de positie van lokaal geproduceerd voedsel en producten uit de streek. Er zijn verschillende manieren om de streekproducten aan de man te brengen zoals business to consumer (kast met product aan de weg) of business to business (streekproducten in een supermarkt). Er zal onderzoek worden gedaan waar aangehaakt kan worden bij bestaande initiatieven maar er zal ook gekeken worden naar nieuw te ontwikkelen initiatieven.

Oogstbijeenkomst

Een eerste stap hier in was de organisatie van een regionale bijeenkomst voor producenten en afnemers van streekproducten. De 'Oogstbijeenkomst'

Voor deze bijeenkomst waren alle ondernemers uit de gemeenten Montfoort, Oudewater, IJsselstein en Lopik die streekproducten produceren en / of verkopen uitgenodigd bij Boer Hans activiteiten.

Het doel was om elkaar te leren kennen, op te halen wat leeft op het gebied van streekproducten, elkaar te inspireren en kennis uit te wisselen. Er waren een aantal sprekers uitgenodigd om te vertellen over wat zij doen met streekproducten. Zo was de bedenker van 'Broodje Utrecht' aanwezig, de Voedsel familie Krimpenerwaard en Bloemenweidemelk / Oogstwinkel. Ook konden aanwezige hun verhaal vertellen door symbolisch op de appelkist te gaan staan en te pitchen.

Bijdrage: € 5.000,- (toegekend)

In uitvoering.



Oogstbijeekkomst

Onderzoek naar meer regionale promotie op het gebied van recreatie/toerisme

Platform De Utrechtse Waarden wil de huidige toeristisch-recreatieve marketing- en informatievoorziening verbeteren. Momenteel wordt onderzocht wat de mogelijkheden zijn om de regionale samenwerking op het gebied van toeristisch-recreatieve marketing en informatievoorziening te verbeteren en in welke organisatievorm dit voor ons het meest passend is.

In uitvoering.

Projecten van derden:

Water-fiets-route

Marketingorganisaties Uit in IJsselstein en Ontdek Leidsche Rijn hebben samen het initiatief opgepakt om de bewoners van Leidsche Rijn te verleiden om te recreëren aan de westkant van de stad Utrecht. Bewoners van Leidsche Rijn zijn namelijk meer georiënteerd op de stad Utrecht en het gebied daarachter (Heuvelrug) terwijl ze op fietsafstand wonen van de Utrechtse Waarden en het Groene Hart. Beide marketingorganisaties willen meer focus gaan leggen op de westkant van Utrecht en dit gaan promoten als iconisch gebied, net zoals de Heuvelrug.

Het middel om het gebied meer in de aandacht te brengen is een fietsroute en mogelijk ook wandel- en vaarroutes. Het verbindende thema is water in zowel historische als in recreatieve zin. De route gaat dan bijvoorbeeld langs gemalen, geeft inzicht in het cope-landschap maar zal ook tips geven op het vlak van waterrecreatie zoals bijvoorbeeld kano varen en polsstokspringen. Mogelijk worden de routes ook gekoppeld aan (streek)verhalen, speurtochten, puzzeltochten en / of podcasts.

Bijdrage: € 5.000,- (toezegging)

Uitvoering 2025 na afronding Hollandse IJsselpad