

Geachte raadsleden,

Raadslid Van den Hoogen stelde enkele vragen over De Kracht van Oudewater en over de wijze waarop Raadsinformatiebrieven functioneren.

Beide onderwerpen hebben ook te maken met de wijze van besluitvorming van de gemeenteraad zelf. Gaarne verzoek ik uw raad, daar waar de onderwerpen ook raken aan het besluitvormingsproces, dit gesprek in het presidium en/of in de commissie participatie/communicatie verder vorm te geven.

Geachte leden van de raad,

Wegens de korte termijn voor beantwoording treft u de antwoorden in cursief aan tussen de vragen van het raadslid Van der Hoogen.

1)

De burgemeester was een nieuwe animator van de bijna opgeheven TCPO

Een club met voornamelijk veel vrijwilligers die zich breed inzetten voor toerisme en cultuur in Oudewater.

Hierdoor ontstond en staat veel synergie en verzorgen ze veel vertier en evenementen in Oudewater.

Een club om trots op te zijn. Tijdens deze mooie bijeenkomsten is alignment-house aangeschoven.

Een commerciële partij die een rol kreeg binnen de TCPO.

Vanuit de krant hebben wij begrepen dat Alignment-House nu voor €25 000,00 euro een opdracht

hebben gekregen voor...? Toerisme en cultuur? Of voor het ontwikkelen van een

woningbouwprogramma? Voor het ophangen van sfeerverlichting in de binnenstad?

Naast een aantal negatieve berichten van de voormalig leden van de TCPO is het voor ons heel onduidelijk en onoverzichtelijk wat Alignment-House doet en welk mandaat men heeft.

Graag willen wij helderheid hierover

Het TCPO kreeg in 2012 inderdaad nieuw elan. Daar zaten toen niet alleen vrijwilligers aan tafel, maar waren ook ondernemers uit de recreatiebranche bij betrokken. Vanuit deze open tafel is met de stad hard gewerkt aan het op de kaart zetten van de toeristische en culturele aantrekkingskracht van Oudewater.

De Kracht van Oudewater is al begonnen in maart 2016. Het was een onderdeel van het toerisme- en recreatiebeleid in 2016. De begeleiding van dit traject werd in dat jaar kosteloos gedaan door The

Alignement House. De Kracht van Oudewater heeft door middel van interviews met diverse betrokkenen, de analyse van big data en via stadhuisgesprekken opgehaald wat de positionering van Oudewater is en hoe deze verder versterkt kan worden. Zowel voor bewoners zelf als voor gasten.

De uitkomsten van dit positioneringstraject is gedeeld met het college, alsmede gepresenteerd aan het forum Samenleving van 10 april 2017. De vier voornaamste uitdagingen waren toen:

- 1) *Oudewater aantrekkelijk maken voor starters*
- 2) *Zorgen voor winterprogrammering*
- 3) *Magnetenaanpak (omdat belangrijke trekkers uit de binnenstad waren vertrokken)*
- 4) *Slag om Leidsche Rijn*
- 5) *Actief ontdekken (bereikbaarheid)*

Verder werd de nadruk gelegd op het bekend maken van de schoonheid van Oudewater voor de eigen bewoners en de directe regio.

Raadsbreed was er op dat moment de behoefte om dit verder te brengen. Burgemeester Verhoeve sprak daarnaast: 'Deze aanpak.... Is breder dan alleen stadstoerisme. Je zou het als een co-creatieproject met de samenleving kunnen zien.'

In september 2017 is door het college een besluit tot betaalde inzet genomen van The Alignment House en een raadsinformatiebrief(17r.00741) verzonden. Het onderdeel 'Slag om Leidsche Rijn' werd door het college geschrapt.

In deze RIB staat beschreven waarvoor The Alignment House wordt ingehuurd welke kosten hieraan verbonden zijn. In de forumvergadering van 28 november zijn deze stukken met uw raad, op verzoek van het CDA, besproken.

- *Graag zouden wij de opdracht met de opdrachtomschrijving van het college ontvangen.*

Antwoord: In de bijlage is het plan van aanpak(ow-pva-kvo-17-07-17) van de kracht van Oudewater te vinden. Daarnaast is de opdrachtbevestiging en het besluit bijgevoegd.

- *Wat is de doelstelling van deze opdracht?*

Antwoord:

Het doel van de Kracht van Oudewater is het aantrekkelijker maken en vitaliseren van de stad.

- *Welk eind product heeft het college met deze opdracht voor ogen?*

Antwoord:

Het eindproduct is een programma dat is gerealiseerd voor en door Oudewaternaren. Er is een traject aan gegaan met de gemeente, NOVO, horeca, Club van 30, Rabobank, STRO en de inwoners van de stad om te onderzoeken wat het DNA van Oudewater is, wat er speelt in Oudewater en wat de stad nodig heeft.

Als belangrijkste aandachtspunten voor Oudewater kwamen naar voren:

- 1. dat de bevolking van Oudewater vergrijsd en er weinig ruimte is voor jongeren om zich te vestigen en doorstromen van ouderen.*
- 2. dat het grootste gedeelte van de huidige koopkracht in Oudewater uit Oudewater zelf komt.*

Voor de lange termijn van de stad is het behoud van voorzieningen essentieel – zowel van winkels, als van scholen en verenigingen. Voor het behoud van deze voorzieningen is belangrijk dat er voldoende aanwas van jongeren is in de stad en dat gasten de stad steeds beter weten te vinden.

Daarom is de Kracht van Oudewater gestart. De verschillende programma's met ieder zijn werkgroep moeten ervoor zorgen dat het doel behaald wordt. Per programma is één collegelid aanspreekpunt.

- *Hoe verhoudt de opdracht zich met de bevoegdheden van de raad, die afwegingen, integraal zonder belang en ruggespraak, in het algemeen belang moet kunnen maken.*

Antwoord:

De Kracht van Oudewater is een initiatief dat energie losmaakt en partijen verbindt in de samenleving. Daarom streeft de Kracht van Oudewater er naar dat er vanuit de samenleving nieuwe ideeën worden bedacht en op deze manier ook breed worden gedragen.

Wat betreft de verhouding tussen de raad en de opdracht. De raad is het hoogste orgaan en is belangrijk als het gaat om het nemen van beslissingen. De raad zal regelmatig worden meegenomen in het proces van de Kracht van Oudewater, met name bij bepaling doelstelling, bestedingen en resultaten van de aanpak. Kort na 7 maart, waarop op het stadhuis een nieuw 'stadsevenet/tcpo/proud' zal worden gehouden, ontvangt uw raad in dit verband een nieuwe RIB. Het college heeft de intentie om de opdracht van The Alignment House met drie maanden te verlengen. Dit is gedaan om het proces niet te stagneren. Het is dan aan de nieuwe gemeenteraad en het nieuwe college om dit traject te verlengen, te stoppen of bij te sturen.

Als blijkt dat de gemeenteraad zich onvoldoende in positie ziet in verhouding tot de co-creatie met de partijen uit de samenleving die nu betrokken zijn, dan zal het project, indien nodig, door het college worden bijgestuurd.

2)

Tijdens deze vergadercyclus zijn veel raadsinformatiebrieven (RIB) naar de raad gekomen. Een RIB is een is ons inziens een middel om de raad op de hoogte houden of te brengen van voortgang in processen.

In deze periode zijn RIB's verschenen met vragen aan de raad en worden besluiten medegedeeld zonder dat de raad daar bij betrokken is geweest.

Hierdoor kan ontstaan dat collegevoorstellen middels een RIB naar de raad komen en aan de mening van de raad voorbij wordt gegaan.

Alleen een oplettende raad, en dat mag u van ons verwachten, vraagt dan om een RIB te bespreken. Echter een voorstel met bijbehorende procedure met mogelijkheden van amendement of motie is niet mogelijk.

Wij vragen het college om voorstellen die veel weghebben van collegevoorstellen dit op de gebruikelijke manier op de agenda van de raad te plaatsen.

Antwoord:

Gelet het karakter van deze vragen willen we u voorstellen dit thema, conform afspraak, in het presidium te bespreken.

Wij vertrouwen u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

W. J. Tempel
Wvd gemeentesecretaris

P. Verhoeve
Burgemeester