



Van 220 naar 152 naar 100 naar 30

Februari jl heeft de raad het grondstoffenbeleidsplan 23-36 aangenomen. In dit beleidsplan is de ambitie uitgesproken om naar 100 kilo restafval per inwoner te streven. Uiteindelijk 'moeten we' bij de 30 kilo restafval per inwoner uitkomen.

Met dit gegeven in het achterhoofd hebben wij de ontwerpbegroting AVU voor 2024 doorgenomen, en hebben wij een aantal vragen.

1. Op pagina 21 zien we dat het begrootte bedrag voor de verwijdering van brandbaar afval, gft en pmd toeneemt. Wij zouden, met het oog op de doelstelling minder afval per persoon te produceren, hier een sterke afname verwachten. Hoe kan het dat dit niet het geval is? (deze verwachte kostentoeename is niet alleen met hoge personeelskosten te verklaren als je de beoogde afvalreductie voor 2026 meeneemt).

§3. Meerjarenbegroting 2024-2027

<i>UITGAVEN</i>	Rekening 2021 in €	Begroting 2023 in €	Begroting 2024 in €	Begroting 2025 in €	Begroting 2026 in €	Begroting 2027 in €
Verwijdering brandbaar afval, gft en pmd	43.235.021	47.596.544	53.223.819	54.192.000	55.283.000	56.360.000

Toelichting p23

- De grootste hoeveelheden, - brandbaar afval en gft -, vertonen in vergelijking met die van 2023 geen spectaculaire stijging of daling. De hoeveelheden huishoudelijk restafval inclusief grof huishoudelijk restafval en gft-afval stijgen vrijwel niet. Hierbij moet wel worden gerealiseerd dat op de hoeveelheden die de AVU omzet, afwijkingen van de werkelijke hoeveelheden op de begroting van 2 à 3 % normaal zijn. Fluctuaties met deze percentages hebben geen grote invloed op de werkelijke kosten.
2. Welke rol speelt de AVU in het realiseren van de gewenste afvalreductie van 100 kilo (en 30 kilo) per inwoner?

De AVU lanceert de campagne 'Afval van Utrecht' (p 40-41), waarin de deelnemende gemeenten ondersteunt worden in de uitdagingen rondom afvalcommunicatie, afvalpreventie en afvalscheiding.
 3. Gaat de gemeente Oudewater deelnemen aan deze AVU-campagnes?
 4. Welk effect verwacht het college van deze campagnes?
 5. Verwacht het college dat wij de doelstelling van 100 kilo (en uiteindelijk 30 kilo) met deze voorlichtingscampagne(s) gaan halen?

Dank alvast voor het beantwoorden van de vragen.

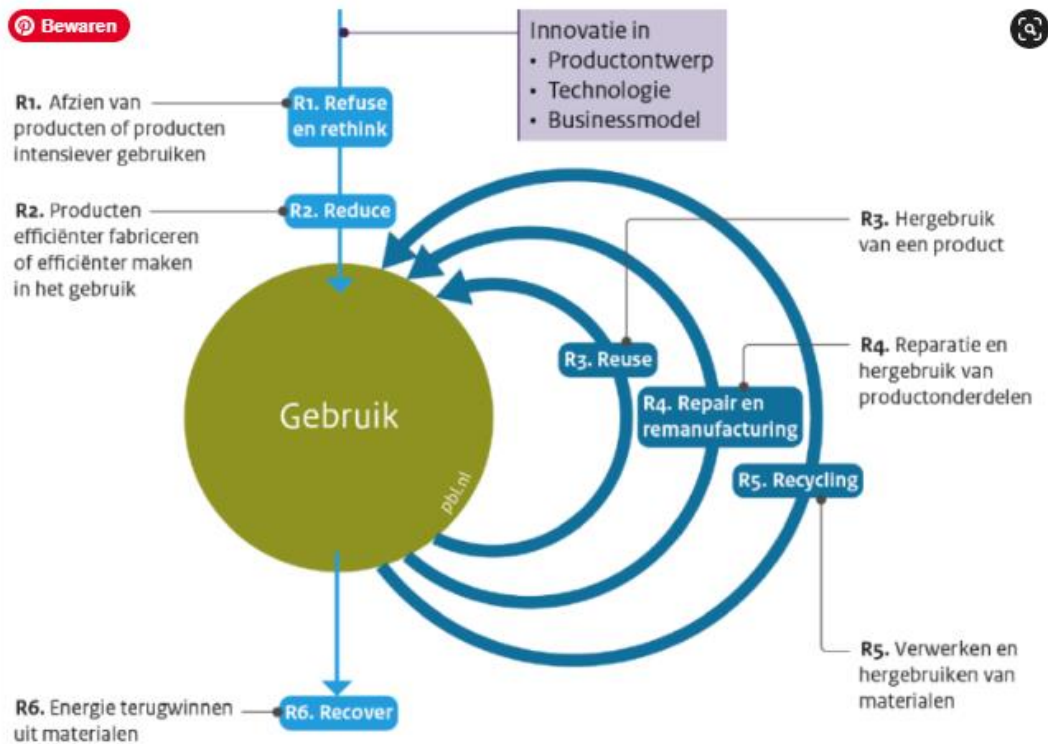
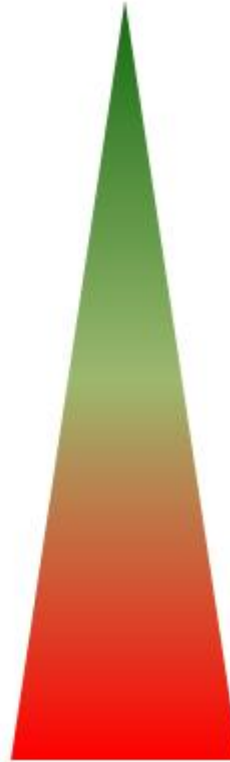
Annika Huizinga



Nog even voor de herinnering: de R-ladder en het circulaire model – met het oog op de
 publiekscampagnes 🖱️

Product slimmer gebruiken en maken	R0 Refuse	Product overbodig maken door van z'n functie af te zien, of die met een radicaal ander product te leveren
	R1 Rethink	Productgebruik intensiveren (bijvoorbeeld door producten te delen, of multifunctionele producten)
	R2 Reduce	Product efficiënter fabriceren door minder grondstoffen en materialen in het product, of in het gebruik ervan
Levensduur verlengen van product en onderdelen	R3 Re-use	Hergebruik van afgedankt, nog goed product in dezelfde functie door een andere gebruiker
	R4 Repair	Reparatie en onderhoud van kapot product voor gebruik in zijn oude functie
	R5 Refurbish	Opknappen of moderniseren van oud product
	R6 Remanufacture	Onderdelen van afgedankt product gebruiken in nieuw product met dezelfde functie
Nuttig toepassen van materialen	R7 Repurpose	Afgedankt product of onderdelen daarvan gebruiken in nieuw product met andere functie
	R8 Recycle	Materialen verwerken tot dezelfde (hoogwaardige) of mindere (laagwaardige) kwaliteit
	R9 Recover	Verbranden van materialen met energierecuperatie

Bron: RLI 2015; bewerking PBL



Bron: PBL