

Vragen van De Onafhankelijken bij promotie Oudewater

1. op welke manier gaan de werkgroepen gevormd worden. Wij lezen dat ook de bewoners van Oudewater bij alles betrokken gaan worden, hoe gaat dit gebeuren.
2. Wij missen de stichting "struinen en vorsen" in het stuk mbt tot evt samenwerking en bron van informatie
3. Gaat de promotie landelijk ingezet worden of ook over de grenzen?
4. De fietser gaat een steeds grotere groep worden als toerist/recreant. Dit brengt het parkeren van de fiets met zich mee. In de binnenstad van Oudewater is dit echt een grote ergernis. Is er een plan hoe dit met de promotie in goede banen geleidt gaat worden. M.a.w. Is er ruimte binnen de promotie van Oudewater om ook dit soort ongemakken op te pakken.
5. Waarom is er gekozen voor elk jaar een ander thema. Herhaling van succes is op deze manier niet haalbaar (seizoengebonden activiteiten bv) veel werk voor betrekkelijk korte tijd. Samenwerking met grotere steden wordt dan in onze ogen ook erg lastig.
6. Komt ervan uit deze visie ook een plan om het winkelbestand te waarborgen, uit te breiden?
7. Wie bepaald of iets geslaagd is, aangepast dient te worden of in een uitzonderlijk geval iets moet stoppen? Maw, Wie is er de "hoofd verantwoordelijk" voor als er iets (onverhoopt) besloten moet worden.
8. Stel het gaat een succes worden, worden de inwoners van Oudewater en alle kernen hier ook blij van worden. Neem voorbeeld van Giethoorn. Kortom, wanneer is het genoeg om het voor iedereen leuk te houden.
9. Is de marketingafdeling van Woerden ook betrokken bij deze visie? Zo ja, hoe dan? Zo nee, waarom niet?
10. Vanuit Broeck weet ik, Connie, dat er elke maand gegevens ingevuld dienen te worden voor het CBS. Is dit bekend bij de gemeente? Zo nee, informeer eens bij Broeck of CBS dan is een onderzoek naar herkomst, frequentie etc van de toerist/bezoeker wellicht duidelijk in kaart te brengen.

Namens de Onafhankelijken
Connie de Jong