

Evaluatie zondagsopenstelling – vragen/opmerkingen ChristenUnie-SGP

De ChristenUnie-SGP heeft een helder standpunt over de zondagsrust: Deze is heilzaam voor onze stad en haar inwoners. Desalniettemin kent Oudewater tegenwoordig een koopzondag.

De ChristenUnie-SGP vindt het erg goed dat er middels een evaluatie gekeken wordt naar de zondagsopenstelling. Het is van belang dat de te houden enquête van goede kwaliteit is. We zien uit naar de resultaten.

Een kwantitatief onderzoek als onderstaande enquête geeft maar een beperkt beeld van de werkelijkheid. De optie van toevoeging van kwantitatieve data, middels diepte-interviews met enkele stakeholders zou het onderzoek sterker kunnen maken. Ook andere opties om triangulatie te creëren genieten de instemming van de ChristenUnie-SGP.

De ChristenUnie-SGP heeft de volgende opmerkingen bij de enquêtes. Graag zien we aanpassingen op de genoemde punten en een inhoudelijke beantwoording van de gestelde vragen tegemoet.

Enquête consument

Vraag 1: waarom wordt gekozen voor deze onderverdeling in leeftijden? Waarom wordt er geen aansluiting gezocht bij de CBS-indeling van leeftijdscategorieën¹?

Vraag 6: In deze vraag wordt het supermarktbezoek niet meegenomen. Kan in het onderzoek gestructureerder een onderscheid gemaakt worden tussen supermarktbezoek en binnenstadbezoek? In de huidige enquête lopen beide zaken door elkaar.

Vraag 7: zie vraag 6. Waarom worden supermarkten nu wel meegenomen in de vraagstelling?

Vraag 11: deze vragen spreken elkaar intrinsiek tegen, terwijl beide vragen beantwoord moeten worden. Beter is het om het antwoord van vraag 4 te laten bepalen of vraag 11 dan wel 12 ingevuld wordt.

Vraag 12: ook hier zijn meerdere antwoorden mogelijk (zie ook vraag 11).

Vraag 13: waarom wordt deze vraag gesteld?

Vraag 14: waarom komen de keuzeopties niet overeen met gelijklopende vraag 8.

Vraag 16: deze vraag is niet van belang voor de evaluatie van de zondagsopenstelling. Waarom is deze ingevoegd?

Vraag 17: is het niet beter deze vraag op te splitsen in aparte vragen voor de supermarkten en de binnenstad?

Enquête ondernemer

Vraag 4: in deze vraagstelling is de uitslag bevuild en zijn conclusies niet mogelijk. Graag splitsen naar aanleiding van vraag 2 in een vraag 'waarom bent u gesloten' en 'waarom bent u geopend'.

Vraag 5: is een antwoord op de vraag wat de zondagsopenstelling met de winst doet niet informatiever? Kan deze ingevoegd worden?

¹ [http://statline.cbs.nl/StatWeb/publication/?PA=37296ned&D1=a&D2=0,10,20,30,40,50,60,\(1\),I&HDR=G1&STB=T](http://statline.cbs.nl/StatWeb/publication/?PA=37296ned&D1=a&D2=0,10,20,30,40,50,60,(1),I&HDR=G1&STB=T)

Vraag 6: te vage vraagstelling. 'Hoe waardeert u (...)' is helderder. Kan vraag 8 hier ingevoegd worden als optie tot nadere toelichting?

Vraag 7: opsplitsen in supermarkten en binnenstad

Vraag 10: waarom wordt deze vraag opgenomen in een enquête evaluatie zondagsopenstelling?
Daarnaast: is de winkelbeleving niet bij uitstek een concept dat consumenten ervaren, en dus niet op zijn plek is binnen de enquête voor ondernemers?

Vraag 12: de zinsnede 'dit onderwerp' is te vaag. Kan nader gespecificeerd worden welk onderdeel bedoeld wordt?

Algemeen

De vraagstelling over de binnenstad en de supermarkten wordt soms gescheiden, soms niet.
Vanwaar dit onderscheid? Waarom wordt de vraagstelling niet volledig gescheiden?

Op welke wijze worden de interne en externe validiteit, betrouwbaarheid en generaliseerbaarheid bevorderd?

Hoe wordt de enquête verspreid?

Hoe worden inwoners van Oudewater attent gemaakt op het bestaan van deze enquête?

Binnen welke tijdsperiode en in welke weken wordt de enquête afgenomen?

Is met andere partijen dan de NOVO gesproken over de invulling van deze enquête? Waarom wel of niet?