



## Beantwoording rondvragen

**Van** : Wethouder J.I.M. Duindam  
**Portefeuille(s)** : Economische zaken  
**Datum** : 29-11-2018  
**Contactpersoon** : R. Ijkhout  
**Tel.nr.** : 8326  
**E-mailadres** : [ijkhout.r@woerden.nl](mailto:ijkhout.r@woerden.nl)

**Onderwerp:** Beantwoording rondvragen over evaluatie winkeltijdenverordening

Deze ragen zijn schriftelijk gesteld door de fractie van CU/SGP voor de vergadering van het forum Samenleving van 3 december 2018.

### Beantwoording van de vragen:

#### Onderzoeksmethodiek

*Het doel van de evaluatie van de winkeltijdenverordening is het onderzoeken van de effecten die de zondagsopenstelling van winkels in Oudewater hebben gehad voor de verschillende stakeholders. Deze enquête richt zich op het onderzoeken van het gedrag van de Oudewaterse inwoners, consumenten en winkeliers. Hieruit zijn de economische, maatschappelijke effecten en effecten op het koopgedrag meetbaar. Diepgaandere informatie over onderliggende motieven, overtuigingen en waarden, die met kwalitatieve onderzoeksmethoden vergaard kunnen worden, zijn voor het doel van de evaluatie over de winkeltijdenverordening minder belangrijk.*

#### Enquêtes

*Dank voor uw suggesties inzage de enquêtes ten behoeve van de evaluatie winkeltijdenverordening. Hieronder de reactie op uw vragen en voorstellen:*

#### **Enquête consument**

Vraag 1: waarom wordt gekozen voor deze onderverdeling in leeftijden? Waarom wordt er geen aansluiting gezocht bij de CBS-indeling van leeftijdscategorieën?

*Hier is gekozen voor een kleinere selectie aan leeftijdscategorieën welke drie consumentengroepen representeert: jeugdigen, volwassen en ouderen.*

Vraag 6: In deze vraag wordt het supermarktbezoek niet meegenomen. Kan in het onderzoek gestructureerder een onderscheid gemaakt worden tussen supermarktbezoek en binnenstadbezoek? In de huidige enquête lopen beide zaken door elkaar.

*Deze suggestie wordt verwerkt in de enquête. De vraag wordt uitgesplitst in supermarktbezoek en binnenstadbezoek.*

Vraag 7: zie vraag 6. Waarom worden supermarkten nu wel meegenomen in de vraagstelling?  
*Vraag 6 wordt gewijzigd. Vraag 7 wordt gewijzigd en er wordt expliciet gevraagd om beiden. (supermarktbezoek en binnenstadbezoek) Hiermee wordt het effect op koopgedrag van de consument bevraagd.*

Vraag 11: deze vragen spreken elkaar intrinsiek tegen, terwijl beide vragen beantwoord moeten worden. Beter is het om het antwoord van vraag 4 te laten bepalen of vraag 11 dan wel 12 ingevuld wordt.  
*Correct, wat u voor u ziet is een offline versie van een digitale enquête. De doorverwijzing naar de juiste vraag zal in de digitale enquête meegenomen worden.*

Vraag 12: ook hier zijn meerdere antwoorden mogelijk (zie ook vraag 11).  
*Deze suggestie wordt verwerkt in de enquête.*

Vraag 13: waarom wordt deze vraag gesteld?  
*Deze vraag is aangaande het consumentengedrag. Wanneer een consument wel gebruik maakt van zondagsopenstelling van winkels, maar niet in Oudewater, wordt feedback gevraagd. Deze feedback kan daaropvolgend met Oudewaterse winkeliers gedeeld worden.*

Vraag 14: waarom komen de keuzeopties niet overeen met gelijklopende vraag 8.  
*Deze suggestie wordt verwerkt in de enquête.*

Vraag 16: deze vraag is niet van belang voor de evaluatie van de zondagsopenstelling. Waarom is deze ingevoegd?  
*Middels deze enquêtevraag kan meer informatie vergaard worden over het consumentengedrag en de beoordeling van het Oudewaterse winkelgebied. Antwoorden op deze vraag zijn bruikbaar voor gemeente en winkeliers om de koopkracht in het winkelgebied van Oudewater te verbeteren.*

Vraag 17: is het niet beter deze vraag op te splitsen in aparte vragen voor de supermarkten en de binnenstad?  
*Aangezien het consumentengedrag ook meerdere malen in de rest van de enquête bevraagd wordt is dit een logische onderverdeling. Deze suggestie wordt verwerkt in de enquête.*

### **Enquête ondernemer**

Vraag 4: in deze vraagstelling is de uitslag bevuild en zijn conclusies niet mogelijk. Graag splitsen naar aanleiding van vraag 2 in een vraag 'waarom bent u gesloten' en 'waarom bent u geopend'.  
*Correct, deze suggestie wordt verwerkt in de enquête.*

Vraag 5: is een antwoord op de vraag wat de zondagsopenstelling met de winst doet niet informatiever? Kan deze ingevoegd worden?  
*Er kan niet rechtstreeks naar de winst gevraagd worden, omdat daarop te veel factoren van invloed zijn die wij niet kennen.  
Het economisch effect zal wel beter bevraagd worden. Dus, omzet in de zin van wat voegt de zondag toe? Leidt dat tot een omzet afname op de overige weekdays? En kosten: zijn de kosten meer dan evenredig gestegen met de omzet op de zondag?*

drs. J.I.M. Duindam  
Wethouder