



TIJD VOOR DAADKRACHT

PRESENTATIE STUURGROEP BINNENSTAD
OUDEWATER



Het is spreekwoordelijk al 5 over 12...

- Stel dat je geen ijsje meer kan eten bij Roberto?
- Als alle kledingwinkels uit Oudewater verdwijnen?
- Je in de auto moet stappen om een restaurant te bezoeken?



De stuurgroep
maakt zich
ernstige
zorgen over
de toekomst
van onze
binnenstad.



Maar wie is de stuurgroep binnenstad Oudewater?

De stuurgroep van de binnenstad is voor een toekomstig bestendige binnenstad. Door samen eigenaar te worden en blijven van een gezamenlijk doel. Te realiseren door de binnenstad meer te zien en behandelen als een bedrijf.

- Marleen van Dam
- Joost Middelman
- Talitha Ultee
- Dick van Ooijen
- Sacha Groen
- Bianca Kooijman
- Trudy van Eck
- Don Janmaat

Wat is er aan de hand?

Veel bedrijven stoppen omdat ze geen opvolging hebben of het hoofd niet meer boven water kunnen houden. Wij willen een bruisend en levendig centrum behouden. Actie is hiervoor vereist.

Wat willen we voor de inwoners en bezoekers van Oudewater?

- Een divers en levensvatbaar winkelaanbod;
- Oudewater moet de plek zijn waar je graag wilt ondernemen, wonen en verblijven;
- Oudewater sterker positioneren in de regio.

Oudewater is een
aantrekkelijke
parel maar we
moeten de glans
weer terug geven.



“Bedrijf” binnenstad Oudewater?

Samen met anderen een gemeenschappelijk doel bereiken

Alle stakeholders erbij betrekken:

- Retail
- Vastgoed
- Gemeente
- Horeca
- Kunst & cultuur
- Bewoners.

Drie Belangrijke pijlers

- Organisatie
- Ruimtelijk
- Programmering

Wat gaat de stuurgroep doen?

- Samenwerking stimuleren tussen ondernemers.
- Betere afstemming initiatieven
- Oudewater op de kaart zetten
- Binnenstad opfleuren
- Aanloop en aanrij routes P-terreinen



Aan de slag!

- Organisatievorm en structuur bepalen
- Onderzoek naar verfraaien binnenstad met groen,
- Onderzoek naar bebording/bewegwijzing van en naar de P-terreinen. (Hierbij kun je rustig vermelden dat dit in samenwerking met de gemeente gaat.)
- Evenementen en afstemming organiseren
- Citymarketing



Wat is er nodig?

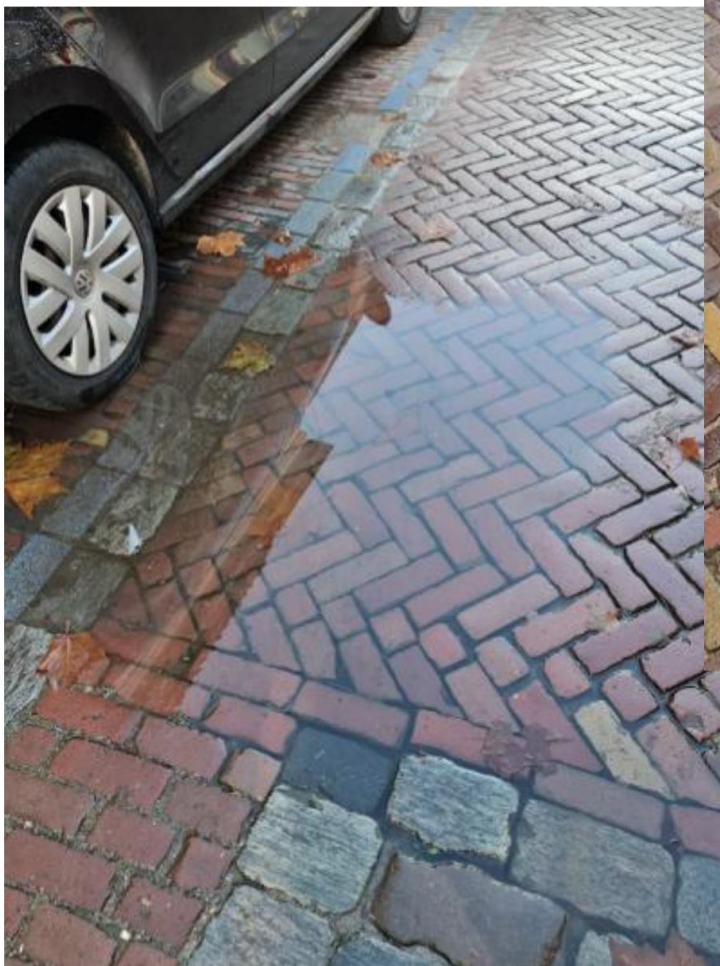
- Samenwerking met centrummanager in 2025 voortzetten ter voorkoming van leegstand.
- Een financiële bijdrage om de binnenstad op korte termijn te verfraaien, tot uitvoering van Masterplan.
- Citymarketeer inzetten om Oudewater, online en offline, op de kaart te zetten.

Op dit moment worden er diverse structuren onderzocht als een ondernemersfonds en BIZ om dit te financieren. Zodra hier meer duidelijkheid over is zullen we ook belanghebbenden hier over informeren.

Bereikbaarheid?



Onderhoud?



Online Version: <https://doi.org/10.1002/for>



A thick black L-shaped frame is positioned on the left and right sides of the slide. The left part consists of a vertical line extending from the bottom and a horizontal line extending from the top. The right part consists of a vertical line extending from the top and a horizontal line extending from the bottom.

MEER WETEN?

STUURGROEPOUDEWATER@GMAIL.COM